

广东省高职院校高水平专业群建设项目

申报书

学校名称： 广州科技职业技术大学 (盖章)

专业群名称¹： 数字印刷工程

专业群代码： 280301

专业群负责人： 尚华 (签名)

填表日期： 2021 年 4 月 6 日

广东省教育厅

2021 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

一、申报学校须按要求填写相关内容,并对内容真实性负责,

申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。

二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2021 年 4 月 16 日。

四、申报书中不得插入图表,如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

广州科技职业技术大学 对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：广州科技职业技术大学



一、专业群基本情况

专业群名称 ¹		数字印刷工程		主要面向产业 ²		战略性新兴产业					
面向职业岗位（群）		数字印刷工程师、数字媒体运营工程师、数字出版工程师、数字创意设计师									
专业群 包含专业 ³	序号	专业代码	专业名称		所在院（系）		所属专业大类				
	1	280301	数字印刷工程		艺术传媒学院		轻工纺织大类				
	2	480302	印刷媒体技术		艺术传媒学院		轻工纺织大类				
	3	510204	数字媒体技术		艺术传媒学院		计算机类				
	4	550101	艺术设计		艺术传媒学院		艺术设计类				
	5										
专业群负责人											
姓 名		尚 华		性 别		女		出生年月		1958 年 11 月	
学 历		本科		学 位		学士		专业技术职务		教授	
行政职务		院长		手 机		13802779756		职业技能证书		商业美术设计师	
联系电话		020-87418659		电子信箱		Shanghua139@163.com		QQ		871609380	
专业群负责人 代表性成就 ⁴		荣获广东省人民政府唯一的“特别贡献奖”；荣获“中国设计事业突出贡献奖”，获得“南粤优秀教师”“师德标兵”、“教学名师”等光荣称号。主持完成省科委、省经贸委下达的粤港重大关键领域重点突破子项目 1 项。主持完成广东哲学社会科学规划课题 2 项；广州哲学社会科学规划课题 3 项；主持省级教科研项目 27 项，主持省级重点专业建设和实验室建设；获得国家专利 8 项；四大索引收录论文 6 篇；中文核心期刊公开发表研究论文 58 篇。									
专业群资源相关性 ⁵											
群内至少三个专业有共享合作企业				是		共享合作企业名称 ⁶		广东广州日报传媒股份有限公司、广州市人民印刷厂股份有限公司、广州市千彩纸品印刷有限公司。			
群内至少三个专业有共享用人单位				是		共享用人单位名称		汕头东风印刷股份有限公司、中荣印刷集团股份有限公司、广州领秀设计有限公司			
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁷				是		共享专业课程名称		数字印刷工艺、图形图像处理技术、新媒体技术与实践			
群内至少三个专业有共享校内实训基地				是		共享校内实训基地名称		省级印刷实训基地，省级数字图文印刷包装类专业群公共实训中心、色彩管理实训基地。			
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地				是		共享校外实习实训基地名称		广东新华印刷有限公司（省级）、玖龙环球智能包装有限公司、北京北大方正电子有限公司			
群内至少三个专业有共享专任专业教师				是		共享专任专业教师姓名		陈华、曲慧敏、唐耀存			
群内至少三个专业有共享校外兼职教师				是		共享校外兼职		贺政国、甘音、吴韡			

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

² 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

³ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁴ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁵ 数据依据 2019-2020 学年“数据平台”。

⁶ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁷ 包含专业基础课与专业课。

		教师姓名	
专业群基本状态数据⁸			
全日制高职在校生数(人/专业群)	1614	其中：一年级在校生数(人/专业群)	621
其中：二年级在校生数(人/专业群)	547	其中：三年级在校生数(人/专业群)	446
2020 级招生计划数(人/专业群)	680	2020 级实际录取数(人/专业群)	713
2020 级新生报到数(人/专业群)	621	2020 级新生报到比例(%)	87.1%
2020 级本省生源学生报到数（人/专业群）	613	2020 级本省生源学生报到比例（%）	87.3%
2020 届毕业生数(人/专业群)	414	2020 届毕业生初次就业率(%)	95.2%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	97.1%	2020 届毕业生对口就业率（%）	92.8%
2019 届毕业生年底就业率（%）	98.3%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	97.6%
校内专任教师数(人/专业群)	82	专任教师双师素质比例（%）	90.7%
2019-2020 学年兼职教师总数（人/专业群）	26	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	20.2%
校内实训基地数（个/专业群）	27	校内实训基地生均设备值（万元/生）	1.26
2019-2020 学年校内实训基地使用频率(人时)	341 小时/人	校外实习实训基地数（个/专业群）	53
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人/专业群）	402	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人/专业群）	327
合作企业总数（个/专业群）	56	合作企业订单培养总数（人/专业群）	32
合作企业共同开发课程总数（门/专业群）	17	合作企业支持兼职教师总数（人/专业群）	24
合作企业接受顶岗实习学生总数（人/专业群）	422	合作企业捐赠设备总值（万元/专业群）	277
合作企业准捐赠设备总值（万元/专业群）	257	合作企业接受 2020 届毕业生就业总数（人/专业群）	286
为企业培训员工总数（人天/专业群）	1544 人 57 天		

⁸ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 印刷媒体技术专业基本情况⁹

专业代码	480302	专业名称	印刷媒体技术
所在院（系）	艺术传媒学院	所属专业大类	轻工纺织大类
全日制高职在校生数(人)	233	其中：一年级在校生数(人)	79
其中：二年级在校生数(人)	73	其中：三年级在校生数(人)	81
2020 级招生计划数(人)	50	2020 级实际录取数(人)	50
2020 级新生报到数(人)	49	2020 级新生报到比例(%)	98%
2020 级本省生源学生报到数（人）	49	2020 级本省生源学生报到比例（%）	100%
2020 届毕业生数(人)	87	2020 届毕业生初次就业率(%)	100%
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	94.6%	2020 届毕业生对口就业率（%）	92.7%
2019 届毕业生年底就业率（%）	100%	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	100%
校内专任教师数(人)	15 人	专任教师双师素质比例（%）	92.3%
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	13	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	26.2%
校内实训基地数（个）	12	校内实训基地生均设备值（万元/生）	2.81 万元/生
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	187 时/人	校外实习实训基地数（个）	26
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	87	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	79
本专业合作企业总数（个）	26	本专业合作企业订单培养总数（人）	26
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	3	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	11
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	298	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	73
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	187	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	187
本专业为企业培训员工总数（人天）	971 人，21 天		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

⁹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-2 数字印刷工程 专业基本情况¹⁰

专业代码	280301	专业名称	数字印刷工程
所在院（系）	艺术传媒学院	所属专业大类	轻工纺织大类
全日制高职在校生数(人)	119	其中：一年级在校生数(人)	47
其中：二年级在校生数(人)	41	其中：三年级在校生数(人)	—
2020 级招生计划数(人)	50	2020 级实际录取数(人)	51
2020 级新生报到数(人)	47	2020 级新生报到比例(%)	92.2
2020 级本省生源学生报到数（人）	47	2020 级本省生源学生报到比例（%）	90.4
2020 届毕业生数(人)	—	2020 届毕业生初次就业率(%)	—
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	—	2020 届毕业生对口就业率（%）	—
2019 届毕业生年底就业率（%）	—	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	—
校内专任教师数(人)	12	专任教师双师素质比例（%）	90.3
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	4	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	21.7
校内实训基地数（个）	12	校内实训基地生均设备值（万元/生）	2.16
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	346	校外实习实训基地数（个）	12
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	37	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	—
本专业合作企业总数（个）	16	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	4	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	6
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	58	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	—
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	36	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	36
本专业为企业培训员工总数（人天）	212 人，19 天		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁰ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-3 数字媒体技术专业基本情况¹¹

专业代码	510204	专业名称	数字媒体技术
所在院（系）	艺术传媒学院	所属专业大类	计算机类
全日制高职在校生数(人)	841	其中：一年级在校生数(人)	364
其中：二年级在校生数(人)	287	其中：三年级在校生数(人)	190
2020 级招生计划数(人)	300	2020 级实际录取数(人)	421
2020 级新生报到数(人)	364	2020 级新生报到比例(%)	86.5
2020 级本省生源学生报到数（人）	361	2020 级本省生源学生报到比例（%）	86.6
2020 届毕业生数(人)	118	2020 届毕业生初次就业率(%)	95.7
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	98.6	2020 届毕业生对口就业率（%）	91.6
2019 届毕业生年底就业率（%）	98.7	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	95.8
校内专任教师数(人)	37	专任教师双师素质比例（%）	87.5
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	9	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	23.1
校内实训基地数（个）	14	校内实训基地生均设备值（万元/生）	1.13
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	316	校外实习实训基地数（个）	38
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	86	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	65
本专业合作企业总数（个）	41	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	6	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	6
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	94	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	65
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	11	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	11
本专业为企业培训员工总数（人天）	170 人，12 天		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹¹ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

2-4 艺术设计专业基本情况¹²

专业代码	550101	专业名称	艺术设计
所在院（系）	艺术传媒学院	所属专业大类	艺术设计类
全日制高职在校生数(人)	245	其中：一年级在校生数(人)	86
其中：二年级在校生数(人)	81	其中：三年级在校生数(人)	78
2020 级招生计划数(人)	100	2020 级实际录取数(人)	98
2020 级新生报到数(人)	86	2020 级新生报到比例(%)	87.7
2020 级本省生源学生报到数（人）	86	2020 级本省生源学生报到比例（%）	87.7
2020 届毕业生数(人)	87	2020 届毕业生初次就业率(%)	95.6
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	94.6	2020 届毕业生对口就业率（%）	89.5
2019 届毕业生年底就业率（%）	97.8	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	96.5
校内专任教师数(人)	13 人	专任教师双师素质比例（%）	93.1
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	5	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	203
校内实训基地数（个）	13	校内实训基地生均设备值（万元/生）	1.02
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	373	校外实习实训基地数（个）	16
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	81	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	72
本专业合作企业总数（个）	16	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	3	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	4
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	81	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	72
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	5	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	5
本专业为企业培训员工总数（人天）	84 人，4 天		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹² 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

专业群面向的印刷行业产业被称为都市型工业的印刷业成为近年最具成长性的行业之一，并连续以 10%-12% 的速度增长。我国包装印刷行业具有万亿市场规模，2009 年就突破 1 万亿元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二印刷包装大国。2014 年国内包装工业总产值完成 14800 亿元，印刷包装行业社会需求量大、科技含量日益提高，已经成为对经济社会发展具有重要影响力的支撑性产业。随着我国文化产业的发展，广东省的印刷产业也呈现出前所未有的发展态势，一大批初具规模的和较强竞争力的龙头印刷企业崛起成长，且形成了领跑全国印刷行业的珠三角印刷产业带。珠三角是我国印刷业起步较早、发展迅速的地区，以港澳台及发达国家印刷企业的大举落户为强大动力，以应用最新技术为保证、以外向型、高档印刷为发展目标、以地方政府全方位支持和规划为支撑，以此形成了全国公认的珠三角模式，造就了占据全国印刷业十个第一的广东印刷业。

印刷产业作为数字创意产业链中的一环，保持快速发展，并与数字创意产业串联在一起，协调发展。“十三五”期间，中国印刷工业总产值年均增速达到 19.1%，高于国内 GDP 增速。2020 年首个推动数字创意产业发展的政策文件《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划（2021—2025 年）》发布。

3-2 组群逻辑

（一）专业群与产业链的对应性。数字印刷工程专业群与印刷产业具有高度的对应性。专业群培养人才主要面向印刷、文化创意产业的发展。专业群与印刷、文化创意产业发展存在高度依赖的关系，专业群完全支持印刷文化产业链的发展。

（二）专业群人才培养定位。本专业群学生主要学习色彩科学与技术、图像与文字处理技术、数字印刷复制工艺、数字媒体技术的基本理论和知识；掌握印刷媒体的策划、设计、生产、管理的基本原理、方法和技能；具有印刷媒体与数字媒体的策划、设计与传播的能力。培养适应社会主义现代化建设和经济文化事业发展需要的，德才兼备的，各类出版社、期刊社、报社、广告排版单位及各类传媒机构的技术编辑、版面设计、校对、出版编辑业务管理、出版印制业务管理等高级应用技术型人才。

（三）群内专业的逻辑性。群内四个专业具体一定的层次逻辑与行业生产流程逻辑。一是数字印刷工程专业是高职本科专业，而其他三个专业是专科专业；二是数字媒体技术主要培养数字信息技术，印刷媒体技术主要培养印刷媒介印制技术，艺术设计主要培养创意设计，为印刷与媒体界面提供前端设计，专业群之间形成数字文化创意产业链，并把这些产业链串联在一起，起到相互促进与支撑发展的作用。

3-3 建设基础

数字印刷工程专业群与省内外标杆专业群相比存在师资队伍及设备先进性方面存在一定的差距。专业群经过十多年的建设与发展，已经形成了专业群协调发展，专业群特色鲜明、群内专业共享度高、师资结构合理、实训设施完善、就业质量高等专业建设成果。

专业群依据“广东省建设文化大省、珠三角打造世界印刷中心”的产业布局，为满足广东包装印刷业持续稳定发展急需大批高素质高技能人才的需求，始终坚持“以素质教育为基础、以技能为核心、以学生为主体、以职业实践为主线、以工作过程系统化课程为主干，着眼于培养和提升学生的综合职业能力与发展潜力为目标”来构建人才培养模式与课程体系，并积极推动教学改革；坚持“依托行业，贴紧企业办专业群”的思想，不断深化“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的办学模式，在广州、深圳、东莞、中山、珠海等地与 70 多家大中型包装印刷设计类企业建立了紧密的校企合作关系。

专业群中拥有省级特色专业、省级重点专业、省级品牌专业；拥有中国印刷业高技能人才培训基地、省级印刷实训基地、省级数字图文印刷包装类专业群公共实训中心、省级大学生校外实践教学基地；拥有省级印刷媒体技术专业优秀教学团队，省精品资源共享课程，国家职业教育专业资源库建设单位。专业群牵头专业是华南地区唯一的高职本科专业，并与中高职院校合作，搭建了中职-高职-高职本科之间的高层次技术技能人才培养的通道。

3-4 建设目标

根据市场导向为原则，把专业群建设成为满足地方产业行业发展对于高技能人才需求的标准。以省级品牌专业-印刷媒体技术建设带动整个专业群的建设，提高高职本科数字印刷工程专业人才培养水平，并把基于产业链组建的专业群协调高质量发展，建设成为全国闻名的一流高技术技能型人才培养基地。专业群建成覆盖印刷文化创意产业链的职业教育实训基地，能为本地及区域内高、中职院校提供业务指导和支持，在印刷文化创意类企业转型升级、推进中小企业技术服务中心，社会培训和下岗职工再就业培训、农村劳动力转移培训和退役士兵高级技能培训等方面提供与企业应用要求一致的技术支持、培训和实训环境，助力广东“十四五”产业发展，并培养符合用人单位职业技能需求的高技能高素质应用性人才。

专业群经过 5 年的建设后，专业群特色鲜明、校企合作共生、培养质量高、综合实力强的省级高水平专业群，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现印刷创意人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，推动专业群的特色发展、内涵发展、争创一流，为广东省经济社会发展及印刷行业提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。

专业群经过 5 年的建设后，达到省内一流、国内领先且与国际接轨的专业群建设目标，同时取得国家级标志性成果奖不少于 5 项，省级标志性成果奖不少于 10 项。

3-5 建设内容与实施举措

(1) 专业群深化教学改革，围绕以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研发展之路，开展高水平职业教育教学活动，以提高质量为核心，以培养和提升学生的综合职业能力为本位，创新体制和机制，办出特色，打造符合现代职业教育专业群建设发展的新模式。

(2) 加强师资队伍建设和加大教师培养力度，积极组织专职教师参加国内外各种培训及企业实践活动。同时引进高素质专门人才，提升教师团队整体素质和水平，在省级优秀教学团队基础上，建设国家级教学团队，以建设高水平的“融合式”师资队伍职称专业群发展。

(3) 加大教学条件投入，增添实训设备，提升实训水平。按五年设备增添计划，加大投入，提升实训设备的先进性和完整性，力争实训实践条件达到国内一流，对接国内大型企业设备先进性，专业群生均仪器设备值达 2 万元以上。完善实训基地的管理制度，提高基地的利用率，实现实训实验实践场所 5S 现场管理。

(4) 加大专业群特色建设，建立“学校+校办企业+工程技术研究中心”的人才培养模式，实现依托“校中厂”建设提升专业特色建设能力，有效扩大校企合作育人的外延建设。同时，开展专业群的“双精准”育人模式，实现专业群人才培养与企业需求无缝衔接。

(5) 加大与企业合作的力度，在科技成果转化、企业技术人员培训、技能鉴定等方面加强建设。横向课题每年不低于 3 项，授权专利不低于每年 5 项，企业培训每年达 500 人。

(6) 继续与境外高水平大学进行合作、组织教师与学生与国外相关院校进行互访交流、承担各类国际性学术会议。

(7) 依托本校的中国印刷业高技能人才培训基地，大力开展“1+X”职业资格证书的培训，开发相关职业工种，对标行业技术岗位要求与技术规范进行标准的制订。

3-6 预计取得的标志性成果

专业群经过 5 年的建设后，取得国家级标志性成果奖不少于 5 项，省级标志性成果奖不少于 10 项（同一类型的标志性成果只统计一次）。具体如下：

国家级标志性成果奖 5 项：全国印刷行业国家级技能竞赛三等奖以上 1 项；本专业群授权的发明专利 1 个；专业群中获得国家级重点建设专业或特色专业 1 个；国家级精品资源在线课程 1 个；国家级协调育人中心 1 个。

省级标志性成果奖 8 项：省级教学成果奖二等奖以上 1 个；省级技能大赛三等奖以上 1 项；省级教育教学改革与实践科研项目 1 项；省级工程技术应用中心 1 个；省级优秀教师 1 个；省级教师信息化教学竞赛获讲课比赛三等奖以上 1 个；省级精品在线课程 1 个；省级大学生校外实践教学基地 1 个；省级高层次技能型兼职教师 1 个；省级科技成果三等奖以上 1 个；省级专业领军人才 1 个。同时，加强专业群建设所取得的各类成果与经验的推广，发表相关成果论文不少于 5 篇，出版相关成果专著不少于 2 部，推广同类院校不少于 10 家。

3-7 建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1.协同育人机制改革创新研究与实践项目。依托企业、校中厂、工程技术研究中心、研究所开展协同育人机制改革研究。	建成校企协同的人才培养机制，加大各平台的深度合作，共同挖掘专业人才新机制。	进行相关课题的研制项目，获取相关研究资料，提供研究基础	开展研究阶段，依托企业、校中厂、工程技术研究中心进行分类研究	把协同育人机制研究成果应用于专业群，加以深度实践并修正与完善	积极向相关专业群及社会进行推广应用
		2.省级高职教育教学改革与实践项目。取得省级教学改革与实践项目 2 项，其中一项为专业群相关的人才培养模式创新	开展校级高职教育教学改革与实践项目的研制与实践 1 项。	开展校级高职教育教学改革与实践项目的研制与实践 1 项。	开展省级高职教育教学改革与实践项目的研制与实践 1 项。	开展省级高职教育教学改革与实践项目的研制与实践 1 项。	在专业群中进行运用，并向社会推广。
		3.依托省级教学改革与实践“双精准”育人模式与实践项目，提升人才培养的“精准度”，实现人才培养与社会需求“无缝衔接”。	进行省级教育教学改革与实践项目的前期建设。	取得研究的阶段性成果，并应用于专业群的实践。	深化研究成果，完善项目研究的系统性与固化研究成果，	加强在专业群实践，提升人才培养的“精准度”，实现人才培养与社会需求“无缝衔接”。	“双精准”育人模式与实践项目获得成功推广并带动专业群的建设
2	课程教学资源建设	1.省精品在线开放课程 2 门。拟建《高级印前制作工艺》《印刷设备与工艺》2 门课程	进行校级精品在线开发课程《高级印前制作工艺》深度建设	进行校级精品在线开发课程《印刷设备与工艺》申报建设	申报省级精品在线开发课程《高级印前制作工艺》建设	申报省级精品在线开发课程《印刷设备与工艺》建设	进行资源优化建设与发展，发挥在线开发课程引领专业建设
		2.规划系列教材 5 部。其中专业群中共有课程的专业基础课程 3 门，专业课 2 门。	完成 1 门专业群中共有课程的专业基础课程建设 1 门。	完成 1 门专业群中共有课程的专业基础课程建设 1 门。	完成 1 门专业群中共有课程的专业基础课程建设 1 门。	完成 1 门专业群中共有课程的专业课程建设 1 门。	完成 1 门专业群中共有课程的专业课程建设 1 门。
		3.省级专业资源库建设。建成印刷媒体技术专业省级教学资源库 1 门。	印刷媒体技术专业资源库申报前期准备，	印刷媒体技术专业资源库，碎片化教学资源收集 2000 个	印刷媒体技术专业资源库，碎片化教学资源收集达 4000 个	印刷媒体技术专业资源库，碎片化教学资源收集达 6000 个	申报成为省级专业资源库建设项目
3	教材与教法改革	1.信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设，其中专业群公共的专业课程 3 门。	信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设 1 门	信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设 1 门	信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设 1 门	信息化教材建设。以信息化为主体的教材的推广应用与出版	信息化教材建设。以信息化为主体的教材的推广应用与出版
		2.教学方法改革创新技术应用。基于现代信息手段及实践教学平台，实现“小班化”、多样化、多元化的教法改革。	基于现代信息手段及实践教学平台，实现“小班化”改革。	专业群分层教学法改革实施	专业群课程分类教法改革与实施	专业群课程分类教法改革与实施	基于资源库建设的碎片化知识点组织教学方法
		3.教学资源碎片化的应用与实践	在线课程资源的运用	在线课程的组课与运用	利用智慧职教、雨课堂等	在线组织运用网上资源	在线组织运用网上资源

4	教师教学创新团队	1.省级优秀教学团队。建成印刷工程省级优秀教学团队。	印刷工程校级优秀教学团队建设	印刷工程校级优秀教学团队建设完成	申报印刷工程省级优秀教学团队	建设印刷工程省级优秀教学团队	引领带动其他专业成功申报一个省级教学团队
		2.高水平专业群带头人建设。培养高水平专业群带头人3名。	培养高水平专业群带头人建设1个。	培养高水平专业群带头人建设1个。	培养高水平专业群带头人建设1个。	示范引领其他专业的带头人建设	示范引领其他专业的带头人建设
		3.专业领军人才。培养专业领军人才1名。	专业群中专业领军人才的培养	专业群中专业领军人才的培养	成功申报专业领军人才	示范引领专业及专业群发展	示范引领专业及专业群发展
5	实践教学基地	1.省级大学生校外实践教学基地2个	广州市千彩纸品印刷有限公司基地	广州市银裕彩印有限公司基地	示范引领其他专业校外基地建设	示范引领其他专业校外基地建设	示范引领其他专业校外基地建设
		2.建立校外高质量实践教学基地20个。其中专业群共用的不少于15个	建设专业群校外实践教学基地4个	建设专业群校外实践教学基地4个	建设专业群校外实践教学基地4个	建设专业群校外实践教学基地4个	建设专业群校外实践教学基地4个
		3.校内实训室与实验室建设项目8项。其中专业群共用的实训实验室不少于5项	建专业群内共有实训实验室2个。	建专业群内共有实训实验室2个。	建专业群内共有实训实验室2个。	建专业群内共有实训实验室1个。	建专业群内共有实训实验室1个。
6	技术技能平台	1.省级工程技术研究中心	建印刷工程省级工程技术研究中心	省级工程技术研究中心的建设完善	工程技术研究中心的	工程技术研究中心的技能项目开发	工程技术研究中心的技能项目开发
		2.省级公共实训中心。主要是依托专业群建设	校级公共实训中心建设	校级公共实训中心建设	省级公共实训中心建设	省级公共实训中心建设	省级公共实训中心建设
		3.中国印刷业高技能培训基地	强化培训师资建设2人	强化培训师资建设2人	基地制度建设1个	开发职业培训项目2个	开发职业培训项目1个
7	社会服务	1.年度横向科研项目2项以上	与企业确定研发项目	进行研制与应用实践	与企业确定研发项目	进行研制与应用实践	多领域的校企科研合作
		2.年度行业人员培训300人以上。	年度培训企业300人。	年度培训企业300人。	年度培训企业300人。	年度培训企业300人。	年度培训企业300人。
		3.年度科技成果转化不少于1项	在企业成功转化科技成果1项	在企业成功转化科技成果1项	在企业成功转化科技成果1项	在企业成功转化科技成果1项	在企业成功转化科技成果1项
8	国际交流与合作	1.与德国海德堡印刷学院等知名境外院校建立深度合作关系	建立1所境外相关院校进行交流合作	建立1所境外相关院校进行交流合作	建立1所境外相关院校进行交流合作	建立1所境外相关院校进行交流合作	建立1所境外相关院校进行交流合作
		2.境外访学计划5名教师	国外访问学者1名	国外访问学者1名	国外访问学者1名	国外访问学者1名	国外访问学者1名
		3.与境外相关学术组织与院校合作开展学术交流5次	与境外相关院校开展教学研讨1次	与境外相关学术组织开展学术交流1次	与境外相关学术组织开展学术交流1次	与境外相关学术组织开展学术交流1次	与境外相关学术组织开展学术交流1次
9	可持续发展保障机制	1.学校“十四五”发展规划	修改完善,并实施	实施	实施	实施	实施
		2.学校教师发展中心	与学校共建教师发展中心	教师教学能力提升制度	教师技能提升培训计划	教师综合素质提升计划	教师参与个人能力提升项目规定
		3.学校年专项奖励基金实施细则	修改完善,并实施	实施	实施	实施	实施

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1.协同育人机制创新改革研究与实践项目。依托企业、校中厂、工程技术研究中心、研究所开展协同育人机制改革研究。	5	2	3	2	2
		2.省级高职教育教学改革与实践项目。取得省级教学改革与实践项目 2 项,其中一项为专业群相关的人才培养模式创新	5	3	2	3	2
		3.依托省级教学改革与实践“双精准”育人模式与实践项目,提升人才培养的“精准度”,实现人才培养与社会需求“无缝衔接”。	2	1	1	1	1
2	课程教学资源建设	1.省精品在线开发课程 2 门。拟建《高级印前制作工艺》《印刷设备与工艺》2 门课程	3	5	2	2	2
		2.规划系列教材 5 部。其中专业群中共有课程的专业基础课程 3 门,专业课 2 门。	3	5	2	2	2
		3.省级专业资源库建设。建成印刷媒体技术专业省级教学资源库 1 门。	5	5	5	4	2
3	教材与教法改革	1.信息化教材建设。以信息化为主体的教材建设,其中专业群公共的专业课程 3 门。	5	3	3	3	2
		2.教学方法改革创新技术应用。基于现代信息手段及实践教学平台,实现“小班化”、多样化、多元化的教法改革。	3	3	2	2	2
		3.教学资源碎片化的应用与实践	3	3	2	2	2

4	教师教学创新团队	1.省级优秀教学团队。建成数字印刷工程省级优秀教学团队。	3	1	1	1	1
		2.高水平专业群带头人建设。培养高水平专业群带头人3名。	3	1	1	1	1
		3.专业领军人才。培养专业领军人才1名。	2	1	1	1	1
5	实践教学基地	1.省级大学生校外实践教学基地2个	5	5	5	5	5
		2.建立校外高质量实践教学基地20个。其中专业群共用的不少于15个	5	5	5	5	5
		3.校内实训室与实验室建设项目8项。其中专业群共用的实训实验室不少于5项	50	80	80	50	40
6	技术技能平台	1.省级工程技术研究中心	5	1	2	1	1
		2.省级公共实训中心。主要是依托专业群建设	7	4	3	4	4
		3.中国印刷业高技能实训基地	3	2	1	1	1
7	社会服务	1.年度横向科研项目2项以上	1	2	2	1	1
		2.年度行业人员培训300人以上。	1	2	2	1	1
		3.年度科技成果转化不少于1项	1	2	1	1	1
8	国际交流与合作	1.与德国海德堡印刷学院等知名境外院校建立深度合作关系	2	3	1	1	1
		2.境外访学计划2名教师		5	5		
		3.与境外相关学术组织与院校合作开展学术交流5次	2	1	2	1	1
9	可持续发展保障机制	1.学校“十四五”发展规划					
		2.学校教师发展中心	2	1	1	1	1
		3.学校年专项奖励基金实施细则					
		4.共建共享机制		1	1	1	1