

附件 3

广东省高职院校高水平专业群建设项目 申报书

申报学校 广州科技职业技术大学

专业群名称¹ 旅游管理

专业群代码 340101

专业群负责人 尹霞

填表日期 2021 年 4 月 6 日



广东省教育厅

2019 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中，表 1-4 基本条件要求的各项指标截止时间为 2021 年 4 月 16 日。
- 四、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

广州科技职业技术大学 对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章)



2021 年 4 月 10 日

一、专业群基本情况

专业群名称 ¹		旅游管理专业群		主要面向产业 ²	现代服务业
面向职业岗位（群）		旅游产业链岗位群			
专业群包含专业 ³	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	340101	旅游管理	经济与管理学院	旅游大类
	2	540106	酒店管理与数字化运营	经济与管理学院	旅游大类
	3	530601	工商企业管理	经济与管理学院	管理大类
专业群负责人					
姓名	于明霞	性别	女	出生年月	1963.12
学历	研究生	学位	博士	专业技术职务	教授
行政职务	院长	手机	13600452822	职业技能证书	
联系电话	13600452822	电子信箱	ymx258@163.com	QQ	472155201
专业群负责人代表性成就 ⁴	<p>（200字以内）</p> <p>本专业负责人长期从事相关专业教学、实践及管理工作，主持省自然科学基金“基于价值管理的广东省自然保护区建设研究”等2项，省软科学项目3项，厅级及横向科研项目12项，主持省质量工程项目2项，中央财政支持项目1项。获省级教学成果一等奖1项，省教育科研成果二等奖1项，校级教学质量一等奖1项，公开发表论文50余篇，主编出版教材9部，出版专著2部。获省级优秀教师等光荣称号，指导硕士生30余人。</p>				
专业群资源相关性⁵					
群内至少三个专业有共享合作企业	是	共享合作企业名称 ⁶	广州大瀑布旅游资源开发有限公司、江门碧桂园凤凰酒店有限公司、广东天河城（集团）股份有限公司粤海喜来登分公司、广州金叶子酒店有限公司		
群内至少三个专业有共享用人单位	是	共享用人单位名称	广州大瀑布旅游资源开发有限公司、江门碧桂园凤凰酒店有限公司、广东天河城（集团）股份有限公司粤海喜来登分公司、广州金叶子酒店有限公司		
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁷	是	共享专业课程名称	《管理学》、《会计学》、《市场营销》、《品牌管理》、《人力资源管理》		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是	共享校内实训基地名称	礼仪实训室、企业模拟经营实训室、商务谈判综合实训室、		

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

² 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

³ 每个专业群包含3-5个专业。

⁴ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁵ 数据依据2017年、2018年、2019年“数据平台”。

⁶ 列出最多不超过3个具体名称，下同。

⁷ 包含专业基础课与专业课。

群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是	共享校外实习实训基地名称	广州大瀑布旅游资源开发有限公司、江门碧桂园凤凰酒店有限公司、广东天河城（集团）股份有限公司粤海喜来登分公司、广州金叶子酒店有限公司
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是	共享专任专业教师姓名	于明霞、黎翔、王春龙、张鹏、谢晓冲、侯瑞萍
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是	共享校外兼职教师姓名	李恩伟、张永枫、韩本宁、李恩伟、王晓玲、卢春娇
专业群基本状态数据⁸			
全日制高职在校生数(人/专业)	1910	其中：一年级在校生数(人/专业)	630
其中：二年级在校生数(人/专业)	773	其中：三年级在校生数(人/专业)	507
2020 级招生计划数(人/专业)	670	2020 级实际录取数(人/专业)	667
2020 级新生报到数(人/专业)	635	2020 级新生报到比例(%)	95.2
2020 级本省生源学生报到数（人/专业）	602	2020 级本省生源学生报到比例（%）	90.25
2020 届毕业生数(人/专业)	380	2020 届毕业生初次就业率(%)	93.2
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	90.2	2020 届毕业生对口就业率（%）	88.5
2019 届毕业生年底就业率（%）	96.7	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	85.7
校内专任教师数(人/专业)	64	专任教师双师素质比例（%）	75
2019-2020 学年兼职教师总数（人/专业）	21	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	27.6
校内实训基地数（个/专业）	8	校内实训基地生均设备值（万元/生）	0.63
2019-2020 学年校内实训基地使用频率(人时)	822360	校外实习实训基地数（个/专业）	32
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人/专业）	357	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人/专业）	106
合作企业总数（个/专业）	32	合作企业订单培养总数（人/专业）	344
合作企业共同开发课程总数（门/专业）	8	合作企业支持兼职教师总数（人/专业）	12
合作企业接受顶岗实习学生总数（人/专业）	790	合作企业捐赠设备总值（万元/专业）	360
合作企业准捐赠设备总值（万元/专业）	500	合作企业接受 2020 届毕业生就业总数（人/专业）	169
为企业培训员工总数（人天/专业）	848		

⁸ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 旅游管理专业基本情况⁹

专业代码	340101	专业名称	旅游管理
所在院（系）	经济与管理学院	所属专业大类	旅游类
全日制高职在校生数(人)	508	其中：一年级在校生数(人)	76
其中：二年级在校生数(人)	151	其中：三年级在校生数(人)	281
2020 级招生计划数(人)	100	2020 级实际录取数(人)	95
2020 级新生报到数(人)	76	2020 级新生报到比例(%)	80
2020 级本省生源学生报到数（人）	98	2020 级本省生源学生报到比例（%）	89.1
2020 届毕业生数(人)	70	2020 届毕业生初次就业率(%)	100
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	98.3	2020 届毕业生对口就业率（%）	93.8
2019 届毕业生年底就业率（%）	92.8	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	85.7
校内专任教师数(人)	18	专任教师双师素质比例（%）	77.8
2019-2020 学年兼职教师总数（人）	6	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	31.5
校内实训基地数（个）	5	校内实训基地生均设备值（万元/生）	1.39
2019-2020 学年校内实训基地使用频率（人时）	136200	校外实习实训基地数（个）	18
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	69	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数（人）	20
本专业合作企业总数（个）	16	本专业合作企业订单培养总数（人）	100
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	4	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	6
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	304	合作企业接受本专业 2020 届毕业生就业总数（人）	42
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	250	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	180
本专业为企业培训员工总数（人天）	320		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

⁹ 本表数据应与 2018-2019 学年数据平台数据一致

2-2 酒店管理与数字化运营专业基本情况¹⁰

专业代码	540106	专业名称	酒店管理与数字化运营
所在院(系)	经济与管理学院	所属专业大类	旅游类
全日制高职在校生数(人)	220	其中:一年级在校生数(人)	31
其中:二年级在校生数(人)	85	其中:三年级在校生数(人)	104
2020级招生计划数(人)	52	2020级实际录取数(人)	48
2020级新生报到数(人)	34	2020级新生报到比例(%)	70.8
2020级本省生源学生报到数(人)	34	2020级本省生源学生报到比例(%)	100
2020届毕业生数(人)	112	2020届毕业生初次就业率(%)	91.1
2020届毕业生本省市就业比例(%)	100	2020届毕业生对口就业率(%)	90.2
2019届毕业生年底就业率(%)	100	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	89.3
校内专任教师数(人)	8	专任教师双师素质比例(%)	62.5
2019-2020学年兼职教师总数(人)	3	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	31.5
校内实训基地数(个)	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	2.05
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	83520	校外实习实训基地数(个)	6
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	109	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	32
本专业合作企业总数(个)	8	本专业合作企业订单培养总数(人)	244
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	3
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	132	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人)	67
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	150	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	108
本专业为企业培训员工总数(人天)	260		

说明:可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁰ 本表数据应与2018-2019学年数据平台数据一致

2-3 工商企业管理专业基本情况¹¹

专业代码	530601	专业名称	工商企业管理
所在院(系)	经济与管理学院	所属专业大类	工商管理类
全日制高职在校生数(人)	1182	其中:一年级在校生数(人)	300
其中:二年级在校生数(人)	537	其中:三年级在校生数(人)	345
2020级招生计划数(人)	320	2020级实际录取数(人)	318
2020级新生报到数(人)	300	2020级新生报到比例(%)	94.3
2020级本省生源学生报到数(人)	258	2020级本省生源学生报到比例(%)	86
2020届毕业生数(人)	198	2020届毕业生初次就业率(%)	90.9
2020届毕业生本省市就业比例(%)	94.4	2020届毕业生对口就业率(%)	95.5
2019届毕业生年底就业率(%)	96	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例(%)	85.3
校内专任教师数(人)	40	专任教师双师素质比例(%)	73.8
2019-2020学年兼职教师总数(人)	12	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例(%)	25.2
校内实训基地数(个)	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.51
2019-2020学年校内实训基地使用频率(人时)	602640	校外实习实训基地数(个)	8
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数(人)	179	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数(人)	60
本专业合作企业总数(个)	6	本专业合作企业订单培养总数(人)	0
本专业合作企业共同开发课程总数(门)	2	本专业合作企业支持学校兼职教师总数(人)	3
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数(人)	354	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数(人)	32
合作企业对本专业准捐赠设备总值(万元)	100	合作企业对本专业捐赠设备总值(万元)	72
本专业为企业培训员工总数(人天)	268		

说明:可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹¹ 本表数据应与2018-2019学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500字以内。)

1. 行业产业现状

旅游产业是国家的战略性新兴产业,是广东省“十三五”时期产值(或附加值)超万亿元的产业之一。2018年3月,国务院在《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》中指出“加快推动旅游业转型升级、提质增效,走全域旅游新路子。”2019年2月,国务院在印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》中提出了“打造湾区教育高地,建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地”的目标。

据资料显示,2019年广东省全省旅游接待总人次为5.32亿人次,旅游总收入为1.5万亿元。其中,广州市全市旅游接待总人次为2.45亿人次,旅游总收入为4454.58亿元,位居全省第一。本专业群处于世界级旅游目的地粤港澳大湾区的核心地域,具备相应的优势。

2. 行业产业发展趋势

在旅游业4.0时代,旅游产业开始转型升级之路。旅游业从“自循环”迈向“旅游+”,产业泛边界化,呈现融合发展的良好态势。这促使旅游产业岗位群与其他产业岗位群形成高度交互,工作职责的边界开始模糊,旅游人才从原来的“技能型”转向如今的“复合型”,对从业人员的能力提出更高要求。因此,面对人才需求的缺口,本校突破专业限制,整合专业资源,集中力量建设涵盖旅游管理、酒店管理与数字化运营、工商企业管理等专业的专业群。

3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等,800字以内。)

1. 专业群与旅游产业链的对应

专业群对接我国战略性新兴产业中的现代服务业,组建以旅游管理为核心,酒店管理与数字化运营为骨干,工商企业管理为特色的专业群组。其中,旅游管理专业对应旅行社业、景区行业、旅游规划业;酒店管理与数字化运营专业对应了住宿业、餐饮业;而工商企业管理专业则为其他各专业提供企业管理、策划和咨询等支持。“旅游+酒店”是基础,工商企业管理是支撑,群内各专业协同育人,迎合旅游业转型升级需求。

2. 专业群的人才培养定位

立足粤港澳大湾区协同发展的背景,根据学校的办学定位,结合专业的特点,本专业群致力于培养能够满足旅游业融合发展,适应旅游产业优化升级,具有一定国际视野、创新能力和服务意识,能够从事旅游咨询、住宿餐饮、会议展览、项目策划、产品研发、经营管理等工作的“善服务、精策划、懂管理、会创新”的复合型高技能人才。

3. 群内专业的逻辑性

为了适应旅游业融合发展的趋势,遵循“基础相通,岗位相近,资源共享”的原则组建了相应专业群组。群内各专业的逻辑性表现在以下三个方面:

(1) 群内各专业的专业基础相互融通

旅游管理、酒店管理与数字化运营 2 个专业同属于旅游大类，满足现代化旅游产业分工的逻辑关系；而工商企业管理专业能够培养学生分析和解决企业管理所需的高技能。三者融通共生，优势互补，能够发挥专业集群效应。

(2) 群内各专业的职业岗位能力相关

群内各专业岗位的基本能力相关性高，主要包括经营管理能力、精准策划能力、对客沟通能力等。并且各专业的就业岗位交互度高，拥有旅游服务及管理、项目策划与营销、文创产品开发与运营等相关岗位群。

(3) 群内各专业的教学资源共享

专业群内的课程、师资、实训基地等教学资源共享性强，能够满足不同专业学生的基础能力培养。其中，本专业群拥有《管理学》、《品牌管理》、《市场营销》、《人力资源管理》等 4 门共享平台课，25 名共享企业教师以及 32 家校内外共享实践基地。

3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等，800 字以内。)

1. 与省内外标杆专业群的差距

本专业群选取浙江旅游学院和广州番禺职业技术学院的旅游管理专业群作为省内外标杆。经过对标分析，我校专业群在标志性成果和重大项目建设方面存在一定差距，整体办学实力和专业群基础需要强化，在师资队伍建设、教研教改、信息化教学建设和国际化合作方面，尚需进一步努力。

2. 专业群优势和特色

本专业群地处粤港澳大湾区，经济发达，岭南文化特色鲜明，具有得天独厚的地域和产业优势。作为战略性支柱产业之一，广东省旅游业在国内处于领先地位，推进湾区旅游发展，加快世界级休闲旅游目的地建设，亟需高素质旅游人才作为支撑；群内专业具有多年的办学经验，在专业改革与建设方面积累了丰富的经验，形成了一套适应广东省社会经济发展需要和符合学生职业发展规划的人才培养方案，通过“专业与产业对接、教学过程与生产过程对接、课程内容与岗位需要对接、毕业证书与职业资格证书对接”的人才培养模式，在人才培养方案上具有一定的创新和形成了一定特色。

3. 成果和支撑条件

(1) 专业群取得成果

以旅游管理专业为核心的旅游管理专业群，群内各个专业在专业建设方面取得了优异成果。其中旅游管理专业为学校重点建设专业、工商企业管理专业为学校品牌专业，酒店管理与数字化运营为学校特色专业。专业群校级精品课程 8 门，校级资源共享课程 3 门。获得省级项目 13 项，获广东省财政资金资助 25 万元；横向项目 25 项，获企业资金资助 500 多万元；科技成果转化 2 项。产学研项目获得教育部“中国高校产学研项目十大优秀案例”、中国产学研促进会“中国产学研合作创新奖”。发表论文 64 篇，其中四大索引 12 篇，专著 4 部，教材 5 部。学生获得广东省职业技能大赛奖项 33 项，广州市市级奖项 6 项。通过“定向培养、联合培养、订单培养和现代学徒制”的人才培养模式，校企专业共建成绩显著，其中定向培养

2项，联合培养2项，订单培养14项，现代学徒制培养3项，累计培养487人。

(2) 专业群支撑条件

专业建设经验丰富，旅游管理专业2019年升格为本科，本专业群获得2019年度校级高水平专业群。师资雄厚，现有专任教师31人，高级职称占比12.9%，硕士研究生及以上学历占87%，双师素质教师比例为58%；实践教学平台资源宽广，搭建优质教学服务实体平台；社会服务成效突出，助力区域旅游发展。校企建有省级大学生校外实践教学基地1个，省级校内实训基地1个，共建校外实训基地超40家，校内实训室17间；为学校重点建设专业群，年投入超过200万元。

3-4 建设目标

(800字以内。)

以习近平总书记关于教育的重要论述为指导，坚持立德树人根本任务，以服务粤港澳大湾区建设成为世界级旅游目的地和现代旅游服务业走向全球产业高端为使命，面向大旅游产业综合服务及管理岗位群，通过五年的建设，携手知名企业、行业协会、政府部门，打造一个定位准确、特色鲜明、产业需求导向、校企合作共生、人才培养质量高、综合实力强、社会认可度高的省内一流、国内有影响力的高水平专业群。

1. 创新可复制、可推广的“双元主体、四方合作、六面融合”的卓越型人才培养模式。培养产业急需、社会好评、政治过硬、技能全面、高素质、复合型的现代旅游服务业专业技能和管理人员。

2. 实现教材数字化、特色化、国际化改革，深化线上线下转换、“引进来”“走出去”结合的教学模式改革。

全面推进教材教法改革，推动课堂革命，实现线上线下教学模式灵活转换、优质校外教学师资引进来和积极引导学走出去参与各类实践有机融合的教学模式，编制数字化、地域特色化和双语国际化教材，形成一批有影响力教研成果。

3. 打造一支师德高尚、结构合理、专兼结合、校企互通的双师双能型和社会服务型高水平教师队伍。

通过与海外高校合作进行师资队伍培养计划，每年派选专业群教师到合作高校进行访学进修，与业内知名企业合作，建设校外专家师资库，邀请企业资深管理者和技术技能大师、其他业内知名专家，完成社会服务型教师队伍建设方案。

4. 搭建高水平技术技能平台，推动实践基地提质提优。

依托广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、亚太酒店协会等业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、携程、广之旅等知名龙头企业，共建校内外优质现代旅行社和酒店实训基地，建成1-2个省级以上大学生校外实践基地建设项项目，建立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心和旅游职业技术技能平台，成为旅游职业教育的桥头堡。

5. 积极开展社会服务，成为业内评价高、社会口碑佳的新时代旅游职业高水平专业群。

积极服务社区、乡镇和小微旅游企业，每年为茂名市及从化区的乡镇和乡村社区和小微旅游企业举办公益礼仪培训和文化知识宣讲会；积极服务各项地区和国家的大型文化和节事活动，鼓励和资助师生投身于粤港澳大湾区和国家的大型文化和节事活动志愿服务；援助兄弟院校专业建设，发挥头雁效应，成为民办职业本科院校旅游管理专业群建设的领头羊。

3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等, 2000字以内。)

1. 创新专业群“双元主体、四方合作、六面融合”的人才培养模式

按照国务院颁布的《国家职业教育改革实施方案》和《粤港澳大湾区发展规划纲要》和“课程思政”要求, 把学生思想政治教育作为落实全员育人、全过程育人、全方位育人的重要抓手, 以学校与企业为人才培养双元主体, 构建“校企社政”四方合作机制, 坚持“思专融合”、“产教融合”、“职普融合”、“理实融合”、“就业与创业融合”、以及“教育与生活融合”等六个方面融合的育人模式, 以培养成果为导向, 完成现代化、国际化、智能化时代背景下的专业转型, 走出一条特色鲜明的职业本科旅游管理专业人才培养之路。

2. 打造思政融合的旅游酒店管理与数字化运营专业群复合课程体系, 校企共建优质教学资源库。

贯彻“立德树人”根本思想, 将思政教育贯穿于专业教育教学全过程, 打造“精准扶贫与乡村旅游”、“一带一路国家旅游概况”等融合思政精神和国家发展战略的精品专业课程, 让学生学习专业理论知识和技术技能的同时, 了解和学习国家发展战略方针, 培养学生牢记使命、刻苦奋斗、在努力建设新时代的过程中实现个人发展的精神, 培养学生把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。

3. 大力推动教材数字化、特色化、国际化改革, 深化线上线下转换、“引进来”“走出去”结合的教学模式改革。

大力建设多功能电子学习共享平台, 将线下课程录制上传, 同时制作优质线上课程和一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化教学资源, 并开发电子学习平台上的远距离实时通讯互传功能, 使专业群教师能够在课堂教学中灵活运用各类线上资源, 学生能够灵活安排时间进行线上课程复习和学习, 并进行异地实时讨论和线上资源互传, 充分解决学生在实习实训期及假期时间无法参加线下课堂学习和校外专家师资无法到校进行现场教学等教师学生异地性、非同时性的问题。

4. 打造一支师德高尚、结构合理、专兼结合、校企互通的双师双能型和社会服务型高水平教师队伍。

制定骨干教师引进计划、专业学科带头人计划、引进企业教师计划、专任教师业务培养计划和教师下企业挂职锻炼计划, 每年选派资助优秀教师到国内外学习进修, 安排教师和合作企业进行挂职锻炼, 鼓励和资助教师进行继续学习和学历深造, 健全教师发展机制, 建设至少一支省级及以上教学创新团队, 引培至少1位珠江学者、省级领军人才或省级名师, 建设至少1个名师工作室。

5. “校企政协”多方联动, 搭建高水平技术技能平台。

与广州市政府、广东省文旅厅等政府部门、广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、亚太酒店协会等业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、携程、广之旅、岭南集团、中国旅游集团等知名龙头企业和粤港澳大湾区旅游职业院校合作共建粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心, 以培养服务粤港澳大湾区现

代旅游业发展的旅游综合人才为目标，研究行业人才需求、社会人才需求，推出适配粤港澳大湾区乃至全国的现代旅游业人才培养标准。建立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心。

6. 积极开展社会服务，成为业内评价高、社会口碑佳的新时代旅游职业高水平专业群。

以广州、茂名的乡镇社区、小微旅游企业为基础，逐渐扩大到粤港澳大湾区其他城市的乡镇和小微旅游企业，为其开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。每年为社区和乡镇及小微企业开展 2-3 场礼仪培训，2-3 场文化知识宣讲会，超过 1000 人次的乡镇群众和一线旅游从业者能够受益。

7. 大力开展国际合作，打通国内外升学通道，构建师资互培机制，发挥先锋模范作用，向一带一路国家输送优质教学培训资源。

(1) 启动旅游酒店全英文课程体系建设。

与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校进行经验交流学习，建设如《国际酒店管理与数字化运营》、《奢侈品管理》、《葡萄酒管理》等至少 2 门全英文的旅游酒店核心课程并申报省级精品课程，并逐渐实现专业群双语教学课程达 50%。

(2) 选派优秀教师到海外高校进修学习，建设联合培养旅游酒店类博士教师方案。

每年选派和资助优秀教师和海外合作高校进行访学进修半年至一年，选派和资助骨干教师到海外合作高校参加博士联合培养计划，教师获海外博士学位后回校继续服务，实现专业教师有海外留学经历人数占总教师人数达 30%。

8. 形成可持续发展保障机制

(1) 与相关企业形成稳定长效的合作机制，并不断扩大合作企业范围。

与现有合作企业如希尔顿、喜来登等企业保持稳定良好的合作机制，就人才培养、课程建设、实践教学、人才需求等方面进行深度长效合作，同时积极寻找更多优质合作企业加入，形成全面覆盖粤港澳大湾区全地区、现代旅游服务业产业链上下游的校企合作组团。

(2) 强化落实组织、制度、经费、人才等方面的保障机制

制定教师成长发展方案并报学校成文，提高高水平教师团队的福利待遇，完善高水平教师团队激励机制。加强专业群建设资金保障机制。通过校企合作、课题资金或政府补贴等形式，筹集专业群建设资金。建立专业群组织机构和资金使用预算预案。建立专业群资金使用制度和报销申报制度。实施和完善专业群资金管理方案，形成长效运作机制。

3-6 预计取得的标志性成果

(500 字以内。)

1. 研究和制定出卓越型旅游管理专业群人才培养方案，制定人才标准和培养手册，总结培养的经验和方法，培养成果获得业内知名企业和行业协会认可，成果在相关校企进行推广普及。

2. 完成专业群课程信息化体系建设，打造一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化教学资源库，以旅游企业的经营操作软件为基础搭建多方共享的多功能电子学习平台，构建课程信息化体系建设的平台标准，推广课程信息化体系建设的平台。

3. 建设成由学校、企业及行业专家、能工巧匠、大师组成，胜任专业教学、能够指导学生开展专业技能训练、开展标准化制定及技术咨询服务、提供技术服务及知识技能语言培训的全能型社会服务教师团队。

4. 建立旅游职业技术技能平台，开发相关职业资格证书。开发旅游综合从业人员职业资格等级证书，每年认证人数在 500 人以上。开展各类培训，为企业行业开展继续教育和职业技能培训，每年培训 1000 人次以上，成为企业行业继续教育基地。

5. 成立国际教学教育交流中心，启动专业群全英文课程体系建设，完成专业群全英文的核心课程 2 门建设工作并申报省级精品课程。选派 3-4 名优秀教师到海外全英教学旅游院校访学半年至一年。

3-7 建设进度

序号	建设任务		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	<p>创新专业群“双元主体、四方合作、六面融合”的人才培养模式。</p>	<p>贯彻立德树人目标，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人</p>	<p>收集梳理习近平总书记关于教育的重要论述，专业群全体教师开展学习</p>	<p>制定课堂思政方案，确保专业教学和社会主义核心价值观、劳动观教育的全面融合。</p>	<p>开设《精准扶贫与乡村旅游》、《粤港澳大湾区旅游业发展概况》等融合国家方针政策与专业理论和技能的课程，培养学生将个人发展融入新时代建设的精神。</p>	<p>开展寻根红色文化、经典诵读、非遗传承、劳动实践等主题活动，逐步固化为专业群文化育人的品牌活动，以此培养学生的家国情怀和人文素养，提升学生的文化自信和劳动精神。</p>	<p>提炼行业及知名企业的旅游服务职业文化精粹，将其贯穿于专业教育、课程教学、技能大赛、第二课堂等育人全过程。</p>
		<p>构建“校企社政”四方合作机制，研制可实施、可推广的卓越型旅游酒店管理数字化运营专业人才培养方案。</p>	<p>全面深度调研现代旅游企业的人才需求，以及广州及粤港澳大湾区主要城市旅游管理政府部门、旅游服务消费者、相关行业专家等相关主体对现代旅游业发展的研判以及对旅游人才的要求和期盼，完成两份研究报告</p>	<p>构建“校企社政”合作机制，组建旅游管理专业群建设指导委员会和专业教学建设指导委员会。</p>	<p>召开专业建设委员会年度会议，制定专业群人才培养发展规划，制定卓越型旅游酒店管理与数字化运营专业人才培养方案。</p>	<p>召开专业建设委员会年度会议，总结培养的经验和方法，制定人才标准和培养手册。</p>	<p>人才培养方案形成相关成果发布，并向兄弟院校进行推广介绍。</p>
		<p>完成1+X证书制度试</p>	<p>严格认真筛选现代旅游</p>	<p>深入研究现代旅游服务</p>	<p>按程序申请设立为相关</p>	<p>将现代旅游服务业职业</p>	<p>研制一批“对接职</p>

		<p>点建设工作,创新一套从教学标准到课程体系全面实现课岗课证精准对接的“产教融合”、“职普融合”、“理实融合”的人才培养方案。</p>	<p>服务业有关职业技能等级证书,确定试点职业技能等级证书清单,并列出试点计划。</p>	<p>业职业技能等级标准与旅游管理专业教学标准,将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案,优化课程内容和教学团队建设,选派教师参加有关培训。</p>	<p>职业技能等级证书考核站点,配合培训评价组织实施证书考核。</p>	<p>技能要求与现代大学生通识教育要求有机融合,设立通识教育公选课程,由学生结合自我学习兴趣进行选课学习。</p>	<p>业技能资格、课岗课证融通”的教学标准,构建与职业资格标准和岗位要求对接的实践教学体系,实行“阶段递进”式实践教学模式,实现实践教学时间占专业总课时的50%以上。</p>
		<p>以赛促学,鼓励创新创业,关注学生身心健康,创新“就业与创业融合”、“教育与生活融合”育人模式。</p>	<p>搜集整理旅游类技术技能比赛,如红色旅游策划大赛、红色旅游讲解大赛、导游技能大赛、酒店服务大赛、旅游创新策划大赛等赛事,研究各项赛事规定,制定参赛计划。鼓励创新创业。收集历届学生创新创业事迹,并进行创业校友调研访谈,形成相关事迹报告。</p>	<p>根据专业群教师研究领域和专业特长,选定教师作为各项赛事指导老师,指导和组织学生参加各类赛事。宣传推广创业校友事迹报告,邀请创业校友和业界成功创业人士进校开展创新创业讲座,为学生创新创业提供启发和指导。</p>	<p>建立大学生现代旅游服务业创新创业项目孵化基地,由产业资深从业人士和行业协会专家担任创业导师,指导学生创新创业项目落地。</p>	<p>开展大学生心理健康教育课程讲座和2“健康跑”、“校园马拉松”等体育锻炼项目,增强学生的心理健康和身体素质。</p>	<p>实现学生参加各项赛事获得1-2项国家级技能大赛奖项,实现2-3个创新创业项目成功落地孵化,实现学生心理健康率和体育合格率达95%。</p>

2	打造思政融合的 旅游酒店管理与数字化运营 专业群复合课程体系，校企共建 优质教学资源库 。	<p>创新思政教育模式，将思政教育与专业教学有机融合，打造思政融合专业精品课程。</p>	<p>收集梳理习近平总书记关于教育的重要论述，专业群全体教师开展学习</p>	<p>制定课堂思政方案，确保专业教学和社会主义核心价值观、劳动观教育的全面融合。</p>	<p>开设《精准扶贫与乡村旅游》、《粤港澳大湾区旅游业发展概况》等融合国家方针政策和思政教育与专业理论和技能的课程，培养学生将个人发展融入新时代建设的精神。</p>	<p>对已有思政融合相关课程进行评估，筛选出2-3门优秀核心课程进行着力打造，申报校级精品思政课程。</p>	<p>在校级精品思政课程的基础上，继续优化雕琢，努力建设申报省级精品课程。</p>
		<p>打造优质在线课程，完成课程信息化体系建设，以五星级酒店的经营操作软件为基础搭建多方共享的多功能电子学习平台。</p>	<p>制作一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化资源，开展线下课堂录制工作。</p>	<p>综合专业建设委员会意见、学生评价、教师推荐等各方意见，选择1-2门课程制作成为省级、国家级在线精品课程。</p>	<p>以西软、中软、金天鹅、用友、千里马等国内排名前五的酒店管理与数字化运营系统为基础，搭建一个多方共享的多功能电子学习平台。</p>	<p>继续制作各类信息化资源，将信息化资源、线下课堂视频、在线精品课程上传至电子学习平台。根据教师、学生、企业等多方用户意见，对多功能电子学习平台功能进行优化，并构建课程信息化体系建设的平台标准。</p>	<p>继续优化和丰富多功能电子学习平台，并向校内其他专业、兄弟高校和相关企业推广课程信息化体系建设成果。</p>
		<p>联合企业开发X证相关课程，开发开放一批在线优质开放课程和职业技能资格培训资</p>	<p>着力研究现代旅游服务业职业技能证书标准和岗位技术能力标准，筛选出一批产业需求高、社会认可度</p>	<p>选择1-2个现代旅游服务业职业技能等级证书如“旅行策划职业技能等级证书”“酒店运营管理职业技</p>	<p>扩大职业技能等级证书范围，尽量覆盖现代旅游服务产业链上的各个环节，如“旅游大数据分析职业技能</p>	<p>联系对相应职业技能需求度较高的企业，达成合作协议，成为该企业员工技能培训单位和指定学习平</p>	<p>将X证课程体系和在线培训课程和资源包成果向公众开放，供相关企业、培 训 学</p>

		源包。	强的职业技能等级证书，并与培训评价组织和企业达成合作协议，开发职业技能等级证书培训在线课程。	能等级证书”作为首批试点证书，将相关证书培训课程制作成优质在线课程和培训资源包。	等级证书”、“定制旅行管家服务职业技能等级证书”、“研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书”、“酒店运营管理职业技能等级证书”、“酒店收益管理职业技能等级证书”、“前厅运营管理职业技能等级证书”、“餐饮服务管理职业技能等级证书”等。	台。	员、兄弟院校及社会各界使用。
3	大力推动教材数字化、特色化、国际化改革，深化线上线下转换、“引进来”“走出去”结合的教学模式改革。	推动教材数字化、特色化和国际化改革，实现课程教材专业程度高、实操性强、富有地区特色、符合产业需求目标。	与希尔顿酒店、喜来登酒店、东呈酒店集团、广之旅、携程等业内知名企业合作开发如“酒店管理与数字化运营系统实操”、“旅行产品开发与线路设计”、“旅游产品营销”、“旅游大数据分析与应用”等系列化数字教材及实操性培训教	基于粤港澳大湾区地方民族特色和旅游业发展需求，开发《广东旅游文化》、《岭南美食》、《岭南民俗》等地域特色教材。	引进国际优质资源，开发如《奢侈品管理》、《葡萄酒管理》等 1-2 本国际专业群双语课程教材。	实现教材高度匹配粤港澳大湾区现代旅游业人才培养需求，并出版相关核心课程如《金钥匙服务》、《酒店品牌建设与管	争取将相关核心课程如《金钥匙服务》、《酒店品牌建设与管

			材。				
		推进线上线下混合教学模式，充分利用线上平台教学资源，打破教学时空界限，解决教师学生异地性、非同时性的问题。	制作一批视频类、动画类、虚拟仿真类信息化资源，开展线下课堂录制工作。	鼓励教师和学生尝试使用各类相关学习平台功能，进行在线学习平台功能需求调研，并形成相关报告。	根据师生需求和专业群建设需求进行电子学习平台开发。	在专业群内部推广使用电子学习平台，专业群教师在课堂教学中灵活运用各类线上资源，学生灵活安排时间进行线上课程复习和学习，并进行异地实时讨论和线上资源互传，实现远距离实时通讯互传功能。	向合作企业、校外专家库老师、培训学员推广使用电子学习平台，充分解决学生在实习实训期及假期时间无法参加线下课堂学习和校外专家师资无法到校进行现场教学等教师学生异地性、非同时性的问题。
		深化混合式教学模式，实现“引进来”和“走出去”双结合的教学模式，搭建校外专家库。	搭建由企业高管、企业技术技能人才、业内资深从业人员、行业专家、政府部门领导、知名教授、资深旅行者等人员组成的校外专家师资库。	形成校外专家授课机制，开始每个学期轮流邀请专家师资库老师为学生授课。制定学生校外见习和实训计划。	进一步扩大校外专家师资库名单，创新校外专家老师授课方式，采用进校授课、线上授课、校外授课相结合的方式。丰富学生校外实践方式，增加学生课外调研、行业观察、志愿服务等实践方式。	形成全面、丰富、完善的校外专家授课和学生校外实践学习的“引进来”“走出去”相结合教学模式机制。	校外专家课程成为专业群特色课程，学生校外实践成果丰富，学生实践能力在业内形成良好口碑。

4	<p>打造一支师德高尚、结构合理、专兼结合、校企互通的双师双能型和社会服务型高水平教师队伍。</p>	<p>打造一支理论水平够高、技能水平过硬的高学历大师级双师双能型教师团队。</p>	<p>制定骨干教师引进计划、专业学科带头人计划、引进企业教师计划、专任教师业务培养计划和教师下企业挂职锻炼计划。</p>	<p>选派资助优秀教师到国内外学习进修，安排教师和合作企业进行挂职锻炼，鼓励和资助教师进行继续学习和学历深造，健全教师发展机制。</p>	<p>建设至少一支省级及以上教学创新团队。</p>	<p>引培至少 1 位珠江学者、省级领军人才或省级名师。</p>	<p>建设至少 1 个名师工作室。</p>
	<p>打造高水平的兼职教师，搭建优质校外专家库。</p>	<p>调研并制定兼职教师队伍聘任要求和标准，搭建由企业高管、企业技术技能人才、业内资深从业人员、行业专家、政府部门领导、知名教授、资深旅行者等人员组成的校外专家师资库。</p>	<p>优化兼职教师队伍聘任方案，扩大校外专家师资库范围。</p>	<p>进一步扩大校外专家师资库名单，创新校外专家老师授课方式，采用进校授课、线上授课、校外授课相结合的方式。</p>	<p>形成一套可复制、可推广的兼职教师聘任和评价方案。</p>	<p>实现引进行业一流兼职教师占总教师人数 45% 目标。</p>	
	<p>建设一支社会服务型教师团队，完成社会服务型教师团队建设方案</p>	<p>制定社会服务型教师团队建设方案。</p>	<p>鼓励专业群教师带领学生参加志愿服务，发挥志愿精神，对参与社会志愿服务、尤其是带领学生参加志愿服务的教师进行表彰奖励。</p>	<p>鼓励和资助专业群教师为从化、茂名的乡镇社区和小微旅游企业开展公益性培训讲座和咨询服务。</p>	<p>支持专业群教师为地区、行业、企业开展课题研究、技术咨询等服务，为取得地区、行业、企业横向课题的教师提供配套经费。</p>	<p>形成一支能够指导学生开展专业技能训练、开展行业标准化制定及技术咨询服务的、为地区和企业提供技术性服务及知识</p>	

							技能语言培训的全能型社会服务教师团队。
5	加大产教融合力度，推动实践基地提质提优。	吸引业内知名企业和行业协会参与校内外实训基地建设，成为校内外同类专业实训室建设的样板和标杆。	与广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、亚太酒店协会等业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、携程、广之旅等知名龙头企业展开交流，建立合作意向。	与合作单位共同研制校内仿真旅行社基地和校内仿真酒店实训基地方案。	建设校内仿真旅行社基地和校内仿真酒店实训基地。	研究制定旅游专业群校内仿真实训基地建设标准。	把校内仿真实训基地建设成果和标准向兄弟院校推广。。
		提升专业群校外实践基地的数量和档次。	与希尔顿酒店、喜来登酒店等已有实训基地合作企业深化合作，进一步优化已有校外实训基地建设。	新增2个长期合作的五星级酒店企业作为合作单位，建设成为校外实训基地。	新增2个长期合作的旅游景区类或旅行社类企业作为合作单位，建设成为校外实训基地。	新增1-2个长期合作的会展类、邮轮类或航空类企业作为合作单位，建设成为校外实训基地。	精选1-2个核心实训基地建设成为省级以上大学生校外实训基地建设项目。
6	“校企政协”多方联动，搭建高水平技术技能平台。	建立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心。	与广州市政府、广东省文旅厅等政府部门、广州地区酒店行业协会、中国旅游饭店业协会、亚太酒店协会等业内权威协会和希尔顿、喜来登、东呈、	形成初步合作意向，确定初步合作单位，编写粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心合作建设和管理方案。	正式成立粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心，以培养服务粤港澳大湾区现代旅游业发展的旅游综合人才为目标，开展行业人才需求、社会人	研究酒店服务业、旅游服务业、会展服务业、邮轮服务业、航空服务业等不同行业的人才需求，形成相关研究报告。	将研究中心相关成果发布。

			携程、广之旅、岭南集团、中国旅游集团等知名龙头企业和粤港澳大湾区旅游职业院校展开沟通交流，讨论关于粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心成立和建设事宜。		才需求研究。		
		建立旅游职业技能平台，开发相关职业资格证书。	开发旅游综合从业人员职业资格等级证书。	旅游综合从业人员职业资格等级证书开始面向社会申请，首年认证人数超过 50 人；	开发各类职业技能培训课程，如商务礼仪培训、公文写作培训、新媒体营销和危机公关处理培训等，为企业行业开展继续教育和职业技能培训。	旅游综合从业人员职业资格等级证书认证人数超过 200 人，企业培训场次超过 5 场次。	游综合从业人员职业资格等级证书认证人数超过 500 人，企业培训人数超过 600 人，成为企业继续教育基地。
		建设高水平的旅游管理教育科研团队和学术带头人。	积极鼓励和支持专业群教师团队拓展研究领域，开展课题研究，形成一套教师科研奖励方案。	专业群教师公开发表 3-5 篇论文；	专业群教师公开发表 3-5 篇论文，其中 1-2 篇为高水平学术期刊录用。申请 1-2 个市级社科课题。	专业群教师公开发表 3-5 篇论文，其中 1-2 篇为核心期刊录用，申请 1-2 个省级社科课题。	专业群教师公开发表 3-5 篇论文，其中 2-3 篇为核心期刊录用，申请 1-2 个部级和国家级社科课题。
7	积极开展社会服务，成为	立足广茂，放眼湾区。	为广州从化区、茂名电	为广州其他区域的乡镇	为茂名其他区域的乡镇	为粤港澳大湾区其他城	为湾区辐射地区如

<p>业内评价高、社会口碑佳的新时代旅游职业高水平专业群。</p>	<p>为广州、茂名乃至全省的乡镇社区和小微旅游企业提供公益服务。</p>	<p>白区的乡镇社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。</p>	<p>社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。</p>	<p>社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。</p>	<p>市的乡镇社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。</p>	<p>粤北地市、粤东地市、粤西地市以及海南、广西、湖南、江西等周边省份的乡镇社区、小微型旅游企业开展公益礼仪培训、文化知识宣讲会及旅游发展和相关技术咨询服务。</p>
	<p>积极参与和举办旅游文化节事展会活动。</p>	<p>组织教师和学生积极参与粤港澳大湾区乃至全国的旅游文化节庆展会活动，参与志愿服务。</p>	<p>为广州从化区、茂名电白区乡镇社区举办旅游文化节庆活动，志愿支援优秀乡村民俗节庆活动的组织工作。</p>	<p>为广州其他区域、茂名其他区域乡镇社区举办旅游文化节庆活动，志愿支援优秀乡村民俗节庆活动的组织工作。</p>	<p>为广东省其他地市乡镇社区举办旅游文化节庆活动，志愿支援优秀乡村民俗节庆活动的组织工作。</p>	<p>将专业群志愿支援优秀乡村民俗节庆活动成果整理发布，为其他地区高校志愿支援优秀乡村民俗节庆活动提供经验参考，实现乡村民俗节庆的现代化、科学化策划管理。</p>
	<p>援助兄弟院校的专业建设，发挥头雁效</p>	<p>与有旅游相关专业的高校，尤其西部地区相关</p>	<p>确立对口支援高校和专业名单，制定援助方</p>	<p>接收支援高校3-5名教师到我专业群进行为期</p>	<p>派1-2名专业群骨干教师到兄弟院校进行短期</p>	<p>协助对口支援高校制定高水平专业群</p>

		应。	高校进行沟通交流，对接援助意向。	案。	三个月以上的观摩学习。	交流。	建设方案。
8	大力开展国际合作，打通国内外升学通道，构建师资互培机制，发挥先锋模范作用，向一带一路国家输送优质教学培训资源。	启动旅游酒店全英文课程体系建设。	与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校进行经验交流学习。	建设如《国际酒店管理与数字化运营》、《奢侈品管理》、《葡萄酒管理》等至少2门全英文的旅游酒店核心课程。	选择2门全英文旅游酒店管理与数字化运营核心课程申报省级精品课程。	专业群内推广全英教学或中英双语教学模式。	实现专业群双语教学课程达50%。
		与海外高校合作建设“专升本”“本升硕”联合培养项目。	与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校进行接触交流，沟通联合培养项目。	选择1-2所合适海外高校达成合作协议，合作建设“专升本”“本升硕”联合培养项目。	实现第一批海外升学毕业生人数超过3人。	增加1所合作海外高校合作建设联合培养项目，第二批海外升学毕业生人数超过5人。	与海外高校形成良好的联合培养机制，海外升学毕业生人数超过10人，对联合培养评价高。
		选派优秀教师到海外高校进修学习，建设联合培养旅游酒店类博士教师方案。	与美国加州理工大学、澳门旅游学院、澳大利亚埃迪斯科文大学、法国欧洲高等商学院等海外高校进行接触交流，沟通建设教师培养项目。	选择3-4所合适海外高校达成合作意向，选派和资助1-2位优秀教师和海外合作高校进行访学进修半年至一年。	选派和资助1-2位骨干教师到海外合作高校参加博士联合培养计划，攻读博士学位。	继续选派2-3位优秀教师到海外合作高校进修访学和攻读博士学位。	实现专业教师有海外留学经历人数占总教师人数达30%。
		向“一带一	与国际教育	开展“一带	开展“一带	深化与“一	为“一带

		路”沿线国家和地区输出优质资源。	和培训机构合作探索国际合作育人机制。	一路”沿线中亚地区国家职业教育师资和技术技能培训；招收“一带一路”沿线中亚地区国家学生 2-3 人。	一路”沿线东南亚地区国家职业教育师资和技术技能培训；招收“一带一路”沿线东南亚地区国家学生 2-3 人。	带一路”沿线国家合作，扩大合作范围，包括专业咨询等服务，招收“一带一路”沿线国家学生超过 10 人。	一路”沿线国家提供职业技能培训或咨询服务超过 300 人次。
9	形成可持续发展保障机制	与相关企业形成稳定长效的合作机制，并不断扩大合作企业范围。	现有合作企业如希尔顿、喜来登等企业保持稳定良好的合作机制，就人才培养、课程建设、实践教学、人才需求等方面进行深度长效合作。	积极寻求与粤港澳大湾区旅游景区类企业如广州长隆、深圳华侨城、香港迪士尼和海洋公园等企业的合作。	积极寻求与粤港澳大湾区旅行社类企业如广之旅、金马、港中旅等企业的合作。	积极寻求与粤港澳大湾区游轮、会展和航空类企业如歌诗达、励展、南航等企业的合作。	形成全面覆盖粤港澳大湾区全地区、现代旅游服务业产业链上下游的校企合作组团。
		定期根据建设进度和阶段性成果对下一阶段建设内容和目标进行检阅和调整，实现动态创新机制。	实行校内自评和第三方评估二元评估机制，制定定期专业群建设评估计划。	对专业群建设的建设进度进行合理的科学的评估，根据评估结果和原建设计划进行对比检阅，进行必要性的调整更新	对专业群建设进度和成果进行中期评估，形成中期评估报告。	对专业群建设进度和成果进行冲刺评估，对建设进度过慢的任务及时发现问题并找出解决方案，加快建设进度。	按期完成高水平专业群建设方案。总结建设期内诊改机制运行经验，在全校各专业推广实施。
		强化落实组织、制度、经费、人才等方面的保障机制	制定教师成长发展方案并报学校成文，提高高水平教师团队的福利待遇，完善高	加强专业群建设资金保障机制。通过校企合作、课题资金或政府补贴等形式，	建立专业群组织机构和资金使用预算预案。建立专业群资金使用制度和报销申报	形成项目监督小组，在财务、纪检等职能部门领导下，按进度检查监控建设	总结建设期内各项保障制度、机制运行经验，在全校各专业

			水平教师团队激励机制。	筹集专业群建设资金。	制度。实施和完善专业群资金管理方案，形成长效运作机制。	项目实施进展情况。	推广实施。
--	--	--	-------------	------------	-----------------------------	-----------	-------

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	人才培养模式创新	完成现代旅游企业的人才需求研究报告	1	3	4	1	1
		完成政府及消费者关于现代旅游服务业人才的态度研究报告	1	3	4	1	1
		构建“校企社政”合作机制	3	6	8	6	2
		卓越型旅游酒店管理与数字化运营专业人才培养方案构建和推广	3	6	8	6	2
		获得省级、国家级教学成果奖≥1项	2	3	3	1	1
		获得省级、国家级教育教学改革项目≥2项	2	3	3	1	1
		获得省级、国家级专业技能大赛获奖≥3项	3	3	3	3	3
		1+X证书制度试点建设	3	5	6	7	4
		超过3项学生创新创业项目成功落地孵化	1	2	6	10	11
		举办超过5场大学生心理健康课程讲座	1	1	1	1	1
		举办超过10场“健康跑”等体育锻炼项目	2	2	2	2	2
2	课程教学资源建设	打造思政融合专业省级精品课程≥1门	2	3	3	1	1
		参加全国大学生红色旅游创意策划大赛获奖≥1项	2	3	3	1	1
		打造省级、国家级在线精品课程≥1门	10	15	15	10	10
		建设多方共享多功能在线学习平台≥1个	10	30	50	5	5

		创造优质在线教学资源数量 ≥ 2 万条	2	2	2	2	2
		开发专业群“1+X”证书融通课程 ≥ 5 门	3	5	6	7	4
3	教材与教法改革	出版国家级规划教材或精品教材 ≥ 3 部	5	8	10	12	15
		打造校外专家师资库, 人数 ≥ 30 人	5	8	10	12	15
		发表高水平创新教学论文 ≥ 2 篇	1	2	3	4	2
		获得省级以上教学能力大赛奖项 ≥ 2 人	1	1	2	3	3
4	教师教学团队创新	打造省级及以上教学创新团队 ≥ 1	5	8	10	12	15
		引培珠江学者、省级领军人才、省级名师等 ≥ 1	3	5	12	20	20
		培养“双师素质”专业专任教师比例 $\geq 90\%$	10	10	10	10	10
		安排专业专任教师到企业挂职或实习	10	10	10	10	10
		建设名师工作室 ≥ 1 个	5	8	10	12	15
		资助专业专任教师留学或海外学习进修半年以上	3	8	12	12	12
		资助专业专任教师攻读硕博学位	3	8	12	12	12
		教师获得社会服务类奖项或成果 ≥ 3 项	2	2	2	2	2
5	实践教学基地	建设省级及以上产教融合型实训基地 ≥ 1 个	4	10	28	38	20
		建设技术先进、设施一流的校内实训基地 ≥ 2 个	4	10	28	38	20
		与行业领军企业共建高水平校外实践教学基地 ≥ 5 个	4	10	28	38	20
		省级及以上的高职“双师型”技术技能大师工作室 ≥ 1 个	5	8	10	12	15
6	技术技能平台	建设粤港澳大湾区旅游综合人才培养研究中心 ≥ 1 个	5	20	120	75	30
		完成省级、国家级以上科研项目 ≥ 3 项	5	15	20	20	10
		开展旅游教育技术技能平台培训和技能认证, 覆盖面 ≥ 2500 人次	10	20	30	20	20

		专业群教师发表高水平学术论文≥3篇	1	2	3	4	5
7	社会服务	为社区和乡镇企业举办公益礼仪培训和文化知识宣讲会≥20场	1	2	2	5	5
		专业群教师和学生参与旅游文化节庆展会活动志愿服务≥20人次	2	3	4	4	2
		为优秀乡村民俗节庆活动提供技术支持≥3场次	1	1	1	1	1
		兄弟院校专业建设对口帮扶	1	1	2	5	2
		获得政府、企业或行业协会、相关社会组织等单位委托的研究咨询项目横向课题配套经费	2	2	3	6	3
8	国际交流与合作	打造全英文教学旅游酒店核心课程≥2门	5	6	9	5	5
		资助专业群教师到海外全英教学旅游院校访学进修半年至一年,人数≥3人	5	9	12	12	12
		与海外高校合作“专升本”“本升硕”联合培养项目≥1个	5	5	5	5	5
		选派骨干教师到海外合作高校参加博士联合培养计划	5	9	12	12	12
		专业老师参加国际会议人次≥3人次	2	2	2	2	2
		为“一带一路”沿线国家提供职业技能培训或咨询服务≥300人次	2	5	5	8	5
		研发国家、国际认可的职业标准及认证体系≥1个	4	4	4	4	4
9	可持续发展管理机制	合作企业数量≥30家	2	3	4	5	6
		阶段性评估会议≥3场	0	1	2	1	1
		教师成长发展计划方案	2	2	2	2	2
		专业群资金管理方案	1	1	1	1	1
合计（1973万元）			182	324	567	509	391