

广州科技职业技术大学

2021 年高职扩招环境艺术设计专业职业技能 考试大纲

适用考生： 退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、企业职工等，且具有高中、中职、中技等国家承认的同等学历者。（具体见招生简章）

适用专业： 环境艺术设计

根据《教育部办公厅等六部门关于做好 2021 年高职扩招专项工作的通知》（教职成厅函〔2021〕9 号）、《广东省教育厅等八部门（单位）关于做好 2021 年高职扩招工作的通知》（粤教职函〔2021〕28 号）等文件精神要求，高职扩招实行“文化素质+职业技能”的考核方式。其中职业技能考试内容以技术技能人才必备的实用性知识为主，学前教育专业职业技能考试大纲具体如下：

一、考试内容

1. 艺术设计的定义

- 1.1 艺术设计观念的历史发展
- 1.2 设计活动中的艺术设计
- 1.3 艺术设计和自主创新

2. 早期工业时期的艺术设计

- 2.1 艺术设计的先驱者
- 2.2 德国艺术工业联盟
- 2.3 英法早期的艺术设计

3. 现代派艺术对现代艺术设计的影响

- 3.1 基于机器文化的现代派艺术
- 3.2 现代派艺术对现代艺术设计的影响

4. 包豪斯——现代艺术设计教育的摇篮

- 4.1 格罗皮乌斯和包豪斯宣言
- 4.2 包豪斯预科
- 4.3 包豪斯发展的三个阶段

5. 现代主义艺术设计的两大体系

5.1 功能主义

5.2 式样主义

6. 后现代艺术设计的崛起

6.1 后现代的场景描绘

6.2 后现代艺术对后现代艺术设计的影响

6.3 后现代艺术设计的多元发展

7. 波普设计和孟菲斯

7.1 从大众文化到波普设计

7.2 孟菲斯和意大利艺术设计

8 非物质社会的设计

8.1 从物质社会到非物质社会

8.2 非物质社会对设计的影响

8.3 非物质社会的设计教育

9 绿色设计和人性化设计

9.1 人类呼唤绿色设计

9.2 设计服务的对象始终是人

9.3 北欧设计——绿色的人性化设计

10. 艺术设计的思维与方法

10.1 艺术设计的思维

10.2 艺术设计的方法

11. 艺术设计的心理学研究

11.1 科学心理学

11.2 影响消费的一般心理活动

11.3 消费者个性认知心理活动

二、考试时间、考试形式、试卷分值与考试题型及配分

(1) 考试时间：90 分

(2) 考试性质：线下笔试（闭卷）

(3) 试卷总分：全卷满分 100 分

(4) 考试题型及配分：单项选择题（60 分）、判断题（10 分）、简答题（30 分）

三、参考书目

《艺术设计概论》 凌继尧 北京大学出版社

题例：

一、单项选择题

1. 巴黎圣母院的建筑风格属于（ D ）
A、巴洛克式 B、洛可可式
C、拜占庭式 D、哥特式
2. 艺术作品通过广播、网络等形式进行传播，属于（ C ）
A、现场表演传播 B、展览性传播
C、大众传播 D、口头传播
3. 艺术思维的主要形式是_____。（ D ）
A、抽象思维 B、灵感
C、情感 D、形象思维
4. 由于建筑具有很高的审美认识价值和文化价值，在欧洲，人们把建筑称做_____。（ A ）
A、“石头的史书” B、“永恒的记忆”
C、“凝固的音乐” D、“流动的建筑”
5. 在平面上雕出凸起的艺术形象的雕刻形式称为（ C ）
A、圆雕 B、浑雕
C、浮雕 D、透雕
6. 朗香教堂是建于__的现代建筑。（ A ）
A、法国 B、英国
C、荷兰 D、德国
7. 接受者由于作品中特定的意象或形象而引发的期待指向叫做_____。（ C ）
A、文体期待 B、意蕴期待
C、意象期待 D、情感期待
8. 主张艺术起源于游戏，并著有《美育书简》的德国美学家和作家是（ C ）
A、康德 B、叔本华
C、席勒 D、尼采
9. 艺术鉴赏中的情感暗合，既能促进艺术鉴赏活动的升华和发展，又能促进鉴赏者有效的升华_____。（ B ）

- A、思想感情 B、心灵情感
C、思想情绪 D、美好愿望

10. 从本质上讲，艺术生产的一个重要特性是_____。（ B ）

- A、雷同性 B、独创性
C、差异性 D、矛盾性

二、判断题

1. 提出“以美育代宗教”的中国近代教育家是王维。（ × ）
2. 广义的设计是一种人类对秩序和规律的渴望和冲动。（ √ ）
3. 展示设计或称为陈列设计，是指将特定物品按特定的主题和目的加以摆设和演示的设计。（ √ ）
4. 中国古典建筑在结构设计上，以木结构为主要结构方式，常用的有拱卷式和穿插式两种。（ × ）
5. 中国古典园林的装饰设计意境，体现了中国哲学中的天人合一思想。（ √ ）

三、简答题

1. 设计与生产和消费的关系？

答：一、设计与生产

(1) 设计是生产的组成部分；(2) 设计为生产服务；(3) 设计师要向生产人员学习；(4) 生产部门必须认识设计；(5) 生产只有正确认识设计，才会充分支持设计。

二、设计与消费

(1) 消费是设计的消费；(2) 设计为消费服务；(3) 设计创造消费。设计是最有效推动消费的方法，它触发了消费的动机。

2. 简述中国古典园林的设计特点？

答：(1) 注重自然美。中国园林以山、水、植物和建筑作为基本的设计因素，这些要素的设计构成有法无式，布局自然，随机变化。

(2) 十分情调曲折多变，布局上常常划分若干景区，各景区大小和配合方式力求疏密相间，主次分明，做到步移景异。

(3) 崇尚意境。设计不仅满足对自然美景的仿造，更追求诗情画意境界的创造，借以寄托游园者的思想情怀。

广州科技职业技术大学

2021 年高职扩招环境艺术设计考试题库

一、单项选择题

1. 巴黎圣母院是中世纪(A)式的建筑代表。
A. 哥特 B. 罗马 C. 拜占庭 D. 多立克
2. 为 1851 年世界博览会的举办而建造的著名展厅是(D)。
A. 巴塞罗纳博览馆 B. 英国水晶宫
C. 法国艾菲尔铁塔 D. 法国巴黎机械馆
3. 1909 年, 詹天佑成功地设计修建了中国第一条铁路——(A)铁路。
A. 京张 B. 京津 C. 京沪 D. 京哈
4. 著名的美国建筑设计家莱特, 于 1937 年为商业资本家考夫曼设计的住宅“流水别墅”, 充分体现了他的(D)的设计思想。
A. 建筑是凝固的音乐 B. 住房是居住的机器
C. 亲切与典雅 D. 有机建筑
5. 以下建筑中, 不属于文艺复兴时期的建筑杰作的是(D)。
A. 佛罗伦萨大教堂 B. 卢浮宫 C. 凡尔赛宫
D. 科隆教堂 E. 圣彼得大教堂
6. 被誉为 20 世纪四位杰出的建筑设计大师之一, 提倡“少则多”设计思想的大师是(A)。
A. 密斯 B. 门德尔松 C. 乌特松 D. 勒·柯布西耶
7. 1851 年世界博览会是中世纪(c)式建筑艺术的代表。
A. 罗马 B. 拜占庭 C. 哥特 D. 多立克
8. 现代设计文化对设计的物化分类是: 视觉传达的平面设计、建筑设计的公共艺术、(B)
A. 服饰产品设计 B. 工业产品设计 C. 手工业产品设计 D. 生活商品设计
9. 设计过程的以下四个步骤中, 主要核心是(C)
A. 市场调研 B. 技术规划 C. 构思方案 D. 讨论修正

10. 英国工艺美术运动的倡导者是(C)
A. 米莱斯 B. 亨特 C. 约翰·罗斯金 D. 罗塞蒂
11. 以下选项不属于工业产品设计的特征的是(B)
A. 适用 B. 精巧 C. 古拙 D. 触感
12. 秦汉之间,民间流传着一种简便的书写方式-隶书,这种文字样式的设计者是(A)。
A. 程邈 B. 李斯 C. 秦始皇 D. 许慎
13. 现存中国历史上的第一个商标产生于(C)
A. 秦代 B. 唐代 C. 宋代 D. 元代
14. 杰出的设计大师米斯,用现代材料设计了1929年的巴塞罗纳博览会德国馆,全面体现了他的“(A)”的设计思想。
A. 少则多 B. 住房是居住的机器 C. 亲切与典雅 D. 建筑是凝固的音乐
15. 作为希腊雅典卫城主题的(D)神庙,内容和形式取得高度统一,是世界艺术史上最完美的建筑典范之一。
A. 尼开 B. 山门 C. 伊克瑞翁 D. 帕特农
16. 巴黎蓬皮杜艺术和文化中心的外形是纵横交错的裸露的钢铁管道,像一个炼油厂。设计家如此设计是遵循了美感特征中的美的(D)。
A. 距离感 B. 模糊感 C. 审视感 D. 材料质感
17. CI设计,即企业形象设计,包括理念创意、标志创意、(B)创意。
A. 管理 B. 活动 C. 产品 D. 公关
18. 设计家进入市场的第一步是进行(D)。
A. 调研和定位 B. 构思和策划 C. 策划和定位 D. 调研和构思
19. 唐代长安城是在_____修建的隋大兴城的基础上,加以扩展营造的。(C)
A. 顾恺之 B. 鲁班 C. 宇文恺 D. 计成
20. 美国著名现代建筑家_____设计了“流水别墅”。(A)
A. 莱特 B. 王尔德 C. 贝聿铭 D. 拉斐尔
21. 有天下第一行书之誉的《兰亭集序》是出于_____手笔。(D)
A. 颜真卿 B. 李邕 C. 欧阳通 D. 王羲之
22. 中国古代园林设计的顶峰时期是(D)
A. 宋代 B. 元代 C. 唐代 D. 明清

23. 下列设计师中，（ D ）提倡 少即是多 的设计原则。
A. 纳吉 B. 格罗皮乌斯 C. 姆特修斯 D. 密斯
24. 设计美学的理论基础是（ B ）
A. 艺术美学 B. 哲学美学 C. 理论美学 D. 应用美学
25. 人类最早的创造方式，也是一种最古老。生命力最强的设计思想是（ B ）
A. 联想 B. 仿生法 C. 借鉴法 D. 继承法
26. （ B ）认为功效是衡量美的重要标准，提出了“有用就是美”的观点。
A. 墨子 B. 苏格拉底 C. 韩非子 D. 贝尔
27. 所谓形态是针对视觉形象的一个概念，在我们的经验体系中可以被直觉感知到的形态被称为（ B ）
A. 认为形态 B. 现实形态 C. 自然形态 D. 概念形态
28. 欧洲中世纪设计艺术的最高成就是（ B ）风格的建筑
A. 拜占庭 B. 哥特式 C. 罗马式 D. 洛可可
29. 亚里士多德最重要的美学著作是《_____》。（ A ）
A. 诗学 B. 诗艺 C. 诗品 D. 论崇高
30. 诗句“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”出自（ B ）
A. 《北朝民歌》 B. 《离骚》 C. 《古诗十九首》 D. 《诗经》
31. 电视作为最年轻的艺术，最早产生于（ B ）
A. 美国 B. 英国 C. 日本 D. 中国
32. 提出“以美育代宗教”的中国近代教育家是（ B ）
A. 鲁迅 B. 蔡元培 C. 王国维 D. 徐特立
33. 巴黎圣母院的建筑风格属于（ D ）
A. 巴洛克式 B. 洛可可式 C. 拜占庭式 D. 哥特式
34. 北京的颐和园和北海公园属于（ D ）
A. 私家园林 B. 欧洲园林 C. 岭南园林 D. 东方园林
35. 艺术作品通过广播、网络等形式进行传播，属于（ C ）
A. 现场表演传播 B. 展览性传播 C. 大众传播 D. 口头传播
36. 青铜雕塑《思想者》的创作者是（ D ）
A. 菲狄亚斯 B. 亨利·摩尔 C. 马约尔 D. 罗丹

37. 把音乐称为“流动的建筑”的是_____。(B)
- A. 德国哲学家谢林 B. 德国音乐家霍普德曼
C. 古希腊哲学家亚里士多德 D. 德国美学家黑格尔
38. 《蒙娜·丽莎》是意大利文艺复兴时期 的作品。(A)
- A. 达·芬奇 B. 罗丹 C. 丹纳 D. 但丁
39. 在艺术创造中，对形式选择的原则应该是 _____。(C)
- A. 是否生动活泼 B. 是否新颖巧妙
C. 是否适应内容的需要 D. 是否满足欣赏者的要求
40. 情感是人所特有的，它是在人类社会过程中产生的，因此带有_____。(C)
- A. 阶级的选择性 B. 个人的表现性
C. 社会历史性 D. 不可抗拒性
41. 艺术思维的主要形式是_____。(D)
- A. 抽象思维 B. 灵感 C. 情感 D. 形象思维
42. 国画家 以画虾而著称于世。(B)
- A. 吴昌硕 B. 齐白石 C. 潘天寿 D. 李苦禅
43. 艺术概论研究的对象是人类的(C)
- A. 精神活动 B. 审美活动 C. 艺术活动 D. 情感活动
44. “清水出芙蓉，天然去雕饰”是_____的审美思想。(C)
- A. 杜甫 B. 杜牧 C. 李白 D. 李贺
45. 我国京剧史上的“四大名旦”是_____、程砚秋、荀慧生、尚小云。(D)
- A. 白玉霜 B. 梅葆玖 C. 张君秋 D. 梅兰芳
46. 强调对艺术作品本身或艺术符号进行研究的艺术批评派别属于(C)
- A. 社会历史批评 B. 心理学批评 C. 文本批评 D. 接受批评
47. 由于建筑具有很高的审美认识价值和文化价值，在欧洲，人们把建筑称做_____。(A)
- A. “石头的史书” B. “永恒的记忆”
C. “凝固的音乐” D. “流动的建筑”
48. 在平面上雕出凸起的艺术形象的雕刻形式称为(C)
- A. 圆雕 B. 浑雕

C、浮雕 D、透雕

49. 朗香教堂是建于_____的现代建筑。（ A ）

A、法国 B、英国

C、荷兰 D、德国

50. 接受者由于作品中特定的意象或形象而引发的期待指向叫做_____。（ C ）

A、文体期待 B、意蕴期待

C、意象期待 D、情感期待

51. 主张艺术起源于游戏，并著有《美育书简》的德国美学家和作家是（ C ）

A、康德 B、叔本华

C、席勒 D、尼采

52. 《大卫》雕塑是_____的作品。（ A ）

A. 米开朗基罗 B. 罗丹 C. 布德尔 D. 马约尔

53. 联想往往激发艺术家的想象。杜甫的名句“朱门酒肉臭，路有冻死骨”属于 联想中的（ C ）

A. 类似联想 B. 接近联想 C. 对比联想 D. 突发联想

54. 中国园林分为两大派系，即_____。（ A ）

A. 北方园林与南方园林 B. 东方园林与西方园林

C. 人工园林与自然园林 D. 古代园林与现代园林

55. 巴尔扎克的《人间喜剧》在创作风格上属于（ D ）

A. 古典主义 B. 自然主义

C. 浪漫主义 D. 批判现实主义

56. 关于艺术的发生，持“表现说”观点的是（ C ）

A. 亚里士多德 B. 席勒 C. 克罗齐 D. 爱德华泰勒

57. 传播方式中，_____因为覆盖面广和速度快，是当代最有影响的传播方式。（ D ）

A. 自身传播 B. 人际传播 C. 组织传播 D. 大众传播

58. 楷书最早产生于（ A ）

A. 汉代 B. 魏晋 C. 唐代 D. 宋代

59. “文艺复兴三杰”是指（ C ）

A. 达·芬奇、米开朗琪罗、罗丹 B. 达·芬奇、罗丹、毕加索

- C. 达·芬奇、米开朗琪罗、拉斐尔 D. 达·芬奇、拉斐尔、凡·高
60. 从本质上讲, 艺术生产的一个重要特性是_____。(B)
- A. 雷同性 B. 独创性 C. 差异性 D. 矛盾性
61. 历史上关于艺术发生的几种学说除了模仿说、游戏说、巫术说、劳动说之外, 还有意大利美学家克罗齐提出的_____。(D)
- A. “有意味的形式”说 B. “媒介”说
- C. “情感符号”说 D. “表现发生”说
62. 关于艺术的基本原理和基础知识作专门研究的学科是_____。(C)
- A. 艺术史 B. 艺术社会学 C. 艺术概论 D. 艺术文化学
63. 拙政园的园林风格属于(C)
- A. 皇家园林 B. 寺庙园林 C. 江南园林 D. 岭南园林
64. 提出艺术生产与物质生产发展不平衡关系理论的是_____。(B)
- A. 荣格 B. 马克思 C. 康德 D. 列宁
65. 艺术家的灵感是一种(C)
- A. 非理性的迷狂状态 B. 神秘的天启现象
- C. 创造力高度活跃的心理状态 D. 纯粹的无意识状态
66. 在艺术传播活动中, 用来承载并传递艺术信息的载体和渠道称为(A)
- A. 传播媒介 B. 传播主体 C. 传播效果 D. 传播活动
67. 根据黄金分割率, 最具审美意义的比例数字是(C)
- A. 0.125 B. 0.8 C. 0.618 D. 0.625
68. 人性化设计的科学基石是(D)
- A. 仿生学 B. 社会伦理学
- C. 人本主义心理学 D. 人机工程学和功能主义
69. 在设计管理营销策略之中, 企业集中优势技术和人力资源开发某一产品的策略是(C)
- A. 率先进入市场策略 B. 多元化策略 C. 集中策略 D. 通用化策略
70. 美国建筑师_____设计的流水别墅, 实现了建筑与自然环境的高度整合。(A)
- A. 赖特 B. 密斯·凡·德·罗 C. 勒·柯布西耶 D. 迈耶
71. 企业精神、企业使命、企业哲学等内容属于企业形象识别系统中的_____系统。(B)

A. 整体支配部分 B. 连续 C. 对比 D. 重复

84. 设计思维的三种类型不包括(A)

A. 想象性设计思维 B. 叙事性设计思维
C. 典范性设计思维 C. 程序性设计思维

85. 设计的基础价值(C)

A. 文化价值 B. 精神价值 C. 实用价值 D. 审美价值

86. 柏林的犹太博物馆的设计者是(D)

A. 柯布西耶 B. 赖特 C. 贝聿铭 D. 利伯斯金

87. 被称为“红屋”的住宅是_____为自己设计的新婚住宅。(C)

A. 约翰·拉斯金 B. 拉幅·贝克斯托马斯
C. 威廉·莫里斯 D. 查尔斯·伍德

88. 提出以“住房就是居住的机器”为宣言的“机器美学”理论的设计师是(A)

A. 勒·柯布西耶 B. 弗兰克·赖特
C. 雷蒙德·罗维 D. 维克多·巴巴纳克

89. 乌尔姆设计学院的第一任院长是(C)

A. 密斯·凡·德·罗 B. 沃特·格罗皮乌斯
C. 马克斯·比尔 D. 托马斯·马尔多纳多

90. 设计的原则不包括(C)

A. 统一与多样 B. 平衡与节奏
C. 部分与整体 D. 比例与尺度

91. 非物质社会是以_____为核心的社会。(A)

A. 服务 B. 共享 C. 互动 D. 情感

92. _____是美国 20 世纪 30 年代流行的一种式样设计运动，从交通工具外形设计开始，波及几乎所有产品。(B)

A. 波普设计 B. 流线型运动
C. 新艺术运动 D. 后现代设计

93. 下列不属于设计“三部曲”的是(B)

A. 问题概念化 B. 构想明确化
C. 概念视觉化 D. 设计商品化

94. 在古代中国，与古代西方“设计”相似的概念是(D)
A. 制作 B. 工匠 C. 建筑 D. 经营
95. 职业设计师体制兴起于 20 世纪 20 年代的(B)
A. 英国 B. 美国 C. 德国 D. 意大利
96. 我国最早关于设计与制作的专著是战国时期的(C)
A. 《营造法式》 B. 《园治》 C. 《考工记》 D. 《天工开物》
97. 青瓷以南方的_____为代表。(D)
A. 定窑 B. 汝窑 C. 邢窑 D. 越窑
98. 发明了手摇珍妮纺纱机的是(A)
A. 哈格里夫斯 B. 莫里斯 C. 柯尔 D. 德雷瑟
99. 第一次全部用电来照明的国际博览会举行时间是(C)
A. 1798 年 B. 1851 年 C. 1889 年 D. 1925 年
100. 包豪斯成立于 1919 年，第一任校长是(D)
A. 费尔德 B. 汉斯·迈耶 C. 密斯 D. 格罗佩斯

二、判断题

1. 在西方发展史中，古罗马设计的突出成就表现在建筑设计领域。(√)
2. (技术美)是实现功能与形式的前提条件。(√)
3. 设计的根本和出发点是人(√)
4. “形式服从功能”是现代主义时期主张的设计思想。(√)
5. 1851 年世界博览会是在哪个国家举行的美国。(×)
6. 哥特式风格的建筑代表了欧洲中世纪时期设计艺术的最高成就。(√)
7. 1868 年，在莫里斯倡导下成立了“工艺美术协会”使工艺美术运动达到了高潮。(×)
8. 现代设计理念归纳了设计美显现的三大要素：功能美，形式美和技术美。(√)
9. 由于设计具有语义上的调和性。因此设计活动具有很强的商业属性。(√)
10. 设计需要研究的重要内容，且是设计的主要动因和基本依据是人类的生活方式。(√)
11. 产品语义学不是用语义来表达产品和人之间存在的交流关系。(×)
12. 设计美学的理论基础心理美学。(×)
13. 环境和建筑艺术是研究空间的艺术，不包含实体的空间要素和形态要素。(×)
14. 下列设计风格中，在人类数千年的文明史中，影响最深刻，最广泛的是现代设计。(√)

15. 在我们的经验体系中，可以被直接感知到的形态是现实形态。(√)
16. 坚固，实用，美观是建筑的三个基本要素。(√)
17. 按设计的目的不同将设计大致划分为：视觉传达设计，产品设计，环境设计三个大类。(√)
18. 环境设计区别于产品设计的是产品设计创造的是人类的生存空间，而环境设计创造的是空间的要素。(×)
19. 环境设计的特征在于其跨学科的综合性，以及协调各个构成要素之间关系的整体性。(√)
20. 室内设计一般包含四个主要内容空间设计、装修设计、陈设设计、物理环境设计，其中属于虚体设计的是装修设计。(×)
21. 设计风格的研究采用自上而下的研究方法，且必须遵循实践性原则的要求。(×)
22. 佛罗伦萨教堂标志着文艺复兴在建筑领域的开端。(√)
23. 唐代宋应星编者了世界上第一部农业和手工业技术全书《天工开物》。(×)
24. 设计文化中的技术，从古至今，大约可分手工艺、大工业、计算机三大类。(√)
25. 彩陶文化中最具有设计思想的是尖底瓶的造型，它利用了水葫芦的原理。(√)
26. 明代毕昇设计的活字印刷术，是设计文化继承方式中的原生性设计。(×)
27. 设计文化中的材料大约可分为有机材料、复合材料、声光材料三类。(√)
28. 广义的消费包括两个方面，即：生产消费和生活消费。(√)
29. 欧洲中世纪设计艺术的最高成不是哥特式风格的建筑。(×)
30. 现存中国历史上第一个商标出现于元代。(×)

三、简答题

1. 简述室内设计包含的四个主要内容。

答：（1）空间设计，即是对建筑提供的室内空间进行组织调整，形成所需的空间结构。

（2）装修设计，即对空间围护实体的界面，如墙面、地面、顶棚等进行设计处理。

（3）陈设设计，即对室内空间的陈设物品，如家具、设施、艺术品、灯具、绿化等进行设计处理。

（4）物理环境设计，即对室内整体气候、采暖、通风、温湿调节等方面的设计处理。

2. 简述设计师的类型。

答：设计师的类型按照工作的方式，设计师可以分为企业设计师和独立设计师；按照设计团队内部工作关系和职责可以分为总设计师、主管设计师、设计师和设计师助理。

3. 绿色设计的基本思想是什么？举例说明。

答：绿色设计的思想，最早在 20 世纪 60 年代美国设计理论家维克多巴巴纳克的《为真实世界而设计》一书中提出，强调设计应该认真考虑地球有限资源的使用问题。

绿色设计的原则：防止设计对生态与环境的破坏，防止社会过于物质化，防止传统文化的葬送和人性人情的失落，防止人类的异化，使人类能够健康、自然、适度、诗意地生活。

4. 简述人机工程学的内涵。

答：人机工程学就是使设计更加宜人化，符合人的生理与心理需要，研究中心就是“人—机—环境”系统。其中“人”是指作为主体工作的人；“机”指人所控制的一切对象的总体，它大至一艘飞船或一架飞机，小至一把显微镜手术刀、个人装备等；“环境”则指人—机所共处的特殊条件，包括物理因素的效应和社会因素的影响。人机工程学即人、机、环境这三大要素本身的性能的分析，又要重视要素之间的相互关系、相互作用、相互影响。运用人机工程学进行设计时必须考虑人的生理和心理的因素，使人在工作和操作时省力、简便而又准确，使人的工作环境安全而舒适，以提高工作效率为目的，形成合理“人—机—环境”系统等。

5. 设计师的社会责任在设计中怎样体现？

答：（1）设计创造是自觉、有目的的社会行为，不是设计师的“自我表现”。作为设计创作主体的设计师，应该明确自己的社会职责，自觉地运用设计为社会服务，为人类造福。

（2）作为设计创造的主体，设计师的设计必须是用来改善人们的生存条件和环境，为人们创造更好的生存条件和环境服务的，用简单的一句话说：“为人类的利益设计”，是社会对设计师的要求，也是设计师崇高的社会职责所在，也是只有在实现这个目标的同时，设计师的设计才有意义，设计师才能实现自己的价值。“为人类的利益设计”这里说的“人类”，当然是指全体的人们。设计的目的是满足大多数人的需要，而不是为小部分人服务，尤其是那些被遗忘的大多数，更应该得到设计师的关注。

(3) 设计理论界已有人提出“适度设计”、“健康设计”、“美的设计”原则。我们提倡设计师“为人类的利益设计”，这听起来似乎很抽象、很空泛。其实，设计师首先要树立正确的价值观和责任感，即设计的职业道德，这是履行社会责任的基础。设计师在着手每一个设计之前，都要对其面对的设计任务有正确的道德判断，判断它的设计将会有利于社会利益，还是有损于社会利益。

(4) 更重要的是，设计师应该把自己的设计与人们的需要紧密联系起来。设计师不止要面向市场，为市场设计，还要面向社会，关注社会，关注人们的生存状态，关注人们的真实需要，尽自己的智慧与能力，真心实意地为满足这些需要设计，为社会设计，为人类利益设计。