

教师、企业员工和在校学生多向培训

1.企业工匠进校园，开办企业专家课堂



2.成立多个企业管理培训营

建行管理培训营具体安排

一、宣传

在校内组织宣传和报名。请学校协助在就业指导中心网站、校园 BBS 论坛等渠道发布我行管理培训营信息，并协助在人流密集区张贴招募横幅、海报等方式进行宣传。

二、报名与面试

各院系专业学生均可报名，获得学校和老师推荐者优先录用。

面试时间地点根据学校实际情况磋商。

三、名单确定与网点分配

(一) 我行确定学员名单后，与录用学员电话确认，并通过短信平台发送录用信息。

(二) 确定学员实习网点和导师。

四、管理培训营启动会

召开管理培训营学员启动会，并邀请我行领导及学校领导参加。

五、培训方案与课程设计

培训营训练分两个阶段。

第一阶段：为期 2 周（9 月至 10 月，根据各校时间不同填列），包括授课培训和一线营业场所体验培训。

(一) 授课培训内容：

1. 职场礼仪，提升个人气质与修养，提高商务礼仪知识水平，内容包括仪表礼仪、谈吐礼仪、社交礼仪。

2. 职业规划，指导大学生规划日后的职业生涯发展方向，为学员在日后面试和职场工作提供帮助，内容包括自我管理和教育、职业判断与选择。

3. 财富管理，学习科学合理的理财观念，培养良好的理财习惯，内容包括个人或家庭理财，投资风险管理和大学生投资规划。

4. 金融市场分析，让学员树立更加客观的金融理财观念和建立对未来世界金融格局深刻的理解，内容包括了解互联网金融、移动支付和国际政治对当下金融行业的影响。

(二) 一线营业场所体验培训:

让学员在大堂管理和户外市场拓展中，与社会不同群体有所接触。在实战的过程中进步，为了更好地帮助学生，每位学生都配备了导师，负责答疑解惑，传道授业。定期的培训，从不同角度帮助学员成长。

第二阶段：校园营销活动实战

校园营销实战演练。整合学员前期的培训所得，分小组制定营销方案。提供一个平台检验学员所学成果。在高校新学期开始时，帮助学生组建校内金融社团，以提高大学生就业创业能力为主旨，开展一系列的创新创意活动，让学员在实战的过程中更快地提高自身能力。达到学以致用效果。





筑梦校园 展翅翱翔
建行管理实践锻炼

实习证书

CERTIFICATE OF COMPLETION

兹有 广州科技职业技术学院 陈珠高 同学于
2015年9月12日~9月16日 参加由中国建设银行
从化支行举办的建行管理实践锻炼,完成了
所有培训课程并通过考核,准予结业。

特此证明。

中国建设银行从化支行



年 月 日