

2. 成果主要解决的教学问题及解决教学问题的方法（不超过600个汉字）

（1）标准融入，解决人才培养目标定位与岗位需求的偏差问题。

成果实践以电商行业技术标准作为人才培养的指南，将产业技术标准融入专业核心课程标准，进行课程内容的整合；将职业技能等级标准与专业教学标准融合，对标设置课程，构建教学环节，匹配教学资源；将技能竞赛标准完善为教学标准，以赛标促学。从行业宏观标准到专项技能微观标准，全程聚焦标准，解决了人才培养目标定位与岗位需求的偏差问题。

（2）项目融入，解决人才培养中内容载体与实践脱节问题。

成果实践以项目为导向，基于电商行业工作岗位分析，常规教学内容进行项目化整合，以学生为中心，设计理实一体教学项目，在项目实践中培养职业能力和素养；课堂教学的高端融入技能比赛项目，将赛项任务转化设计为教学项目，开发了电子商务技能比赛专题教学模块，赛教融合；对接岗位的“最后一公里学程”融入创新创业项目，以项目为载体，学生组建项目运营团队，真实参与运营，学习过程和工作过程融合，解决人才培养中内容载体与实践脱节问题。

（3）进阶递进，解决人才培养中缺乏方法和手段的问题

遵循学生职业成长规律，通过“选苗”——传授专业基础知识，初步职业体验；“种苗”——项目模拟，模拟职场环境；“育苗”——对接真实项目，带领学生进行真实的电商 B2B/B2C 创业实践，真实职场实战；“移苗”——举办“双选会”，学生进入企业，真正上岗。进阶递进，实现学生专业基础认知→专项基本技能→项目综合技能→岗位实战技能的扎实成长，解决了人才培养中缺乏方法和手段的问题。