

4. 成果的推广应用效果（不超过 600 个汉字）

（1）人才培养成效

对比 2017 年，学生近三年平均就业率达 99%以上，提升了 5%；雇主满意度 91%，提高 10%，职业资格考证通过率达 98.02%，提高了 5%，获电子商务技能竞赛国赛一等奖 1 项（广东省唯一的电子商务技能教育部国赛一等奖），获省级“挑战杯”创新竞赛奖 5 项。

（2）平台建设成效

建成广州市创业（孵化）示范基地和国家级众创空间，“创客梦工场”被认定为“广州市院校就业创业 e 站”和“广州市创业培训定点机构”；培育出 70 家大学生创业企业。

（3）专业建设成效

获批教育部“1+X”试点，建成“助理跨境电子商务师”职业技能鉴定站；获评省级专业领军人才 1 名、南粤优秀教师 2 名；获阿里巴巴“跨境电商人才培育基地”、“百城千校、百万英才”人才培育十佳高校、广东省跨境电商产教联盟单位、广东省“跨境电商优质人才培育基地”。获批省级及以上创新创业项目 8 项，出版教材 5 部，发表主要相关论文 20 多篇。

（4）社会服务成效

面向企业员工开展技能培训 1829 人次，为企业开展专题讲座 5 场，合作开展重点科研平台项目 2 项。完成电商技术类实用新型专利 7 项并实现生产转化。

（5）辐射成效

校内主体辐射电子商务、跨境电子商务专业，受益学生 1255 人，同时带动校内创新创业教育，参与学生达 8000 多人次，众创空间入驻运营项目 116 个，孵化率达到 62%。

省内外，先后在“广东省万讯大学生创新创业公益促进会”峰会、广东省跨境电商产教联盟交流会，广州地区十三校联盟会议，“一带一路”数字贸易人才教育对话等平台分享成果。成果在广东岭南职业技术学院、重庆机电职业技术大学、山东工程职业技术大学等高校试点推广，获得认可。